

LE TOURISME DANS LANAUDIÈRE

Une industrie qui contribue à l'économie et à la vitalité de la région

UNE INDUSTRIE EN PLEINE CROISSANCE

→ De 2011 à 2017, la région de Lanaudière a connu une croissance exceptionnelle :

| | | |
|--|---------|---------|
| Dépenses touristiques totales | 310 M\$ | + 29% |
| Revenus d'hébergement touristique commercial (ISQ) | 24 M\$ | + 29 % |
| Nombre d'établissements d'hébergement accrédités | 457 | + 149 % |
| Nombre d'emplois générés | 6 200 | + 37 % |

LES CLÉS DU SUCCÈS DE LANAUDIÈRE, EN TANT QUE DESTINATION TOURISTIQUE CONTRIBUANT À L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

→ **TERRITOIRE :**

- Compléter la route 3, qui traverse le parc du Mont Tremblant de Saint-Donat à St-Michel-des-Saints, et permettra le bouclage routier de la région de Lanaudière;
- Résoudre les problématiques de trafic routier sur les axes 125 et 131;
- Mieux supporter la mise à niveau des réseaux de sentiers VHR et sentiers pédestres, et en assurer la pérennité, notamment en terre publique.

→ **DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE :**

- Renouveler l'enveloppe du PSSDT et celle des EPRT afin de rendre disponible le financement pour les projets présentant les plus grands potentiels, tels qu'identifiés au PDIT et au Plan de Développement de l'Offre Touristique de Lanaudière.

→ **MISE EN MARCHÉ :**

- Maintenir l'autonomie des associations touristiques régionales afin qu'elles disposent de l'agilité nécessaire pour déterminer les stratégies à mettre en place à partir des leviers financiers disponibles, notamment la TSH;
- Assurer la poursuite du mandat de l'AITQ au-delà de 2020 en ce qui concerne la mise en marché à l'international, dans le respect des dynamiques régionales.

→ **MAIN-D'ŒUVRE :**

- Considérer les emplois saisonniers comme étant des emplois de qualité répondant à certaines catégories de main-d'œuvre et contribuant à l'économie régionale;
- Adresser les demandes de l'industrie, afin de faciliter le recrutement, la rétention et la formation de travailleurs en tourisme.

→ **ÉQUITÉ :**

- Poursuivre le travail entrepris visant à encadrer les plateformes de réservation en ligne, et minimalement, s'assurer qu'ils soient régis par les mêmes règles fiscales que nos entreprises locales;
- S'attaquer encore plus vigoureusement à la problématique de l'hébergement non conforme.

LE TOURISME AU QUÉBEC

Un moteur de développement socio-économique

CROISSANCE

→ 2017, 8^e année consécutive de forte progression avec une augmentation record des arrivées de touristes internationaux de l'ordre de 7 % à travers le monde. L'Organisation mondiale du tourisme prévoit également une croissance annuelle soutenue de 3,3 % jusqu'en 2030.

Des perspectives de développement enviables à l'échelle mondiale

AGILITÉ

→ Un essor marqué entraîne des changements structuraux majeurs dans l'activité touristique planétaire. L'industrie touristique québécoise est mobilisée et dynamique. Le Québec doit saisir cette opportunité et s'inscrire dans ce mouvement.



Les destinations capables d'adapter rapidement leurs interventions tirent pleinement profit de la croissance

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

→ Des recommandations concrètes sont formulées afin de permettre au tourisme de maximiser son apport socioéconomique sur l'ensemble du territoire.

Des investissements stratégiques effectués de façon soutenu optimisent la compétitivité de la destination

TOURISME EN CHIFFRES AU QUÉBEC

| | | | |
|---|--|---|---|
|  | 376 000 9,2 % des emplois | 32 000 10,8 % des entreprises | Crée et maintient des emplois non délocalisables sur tout le territoire |
|  | 15 G \$ de recettes touristiques | 2,5 % du PIB | 3 ^e produit d'exportation au Québec |

LES CLÉS DU SUCCÈS EN MATIÈRE DE TOURISME AU QUÉBEC :

- 1) Investir dans les expériences et les produits de calibre international
- 2) Agir sur la pénurie de main-d'œuvre
- 3) Améliorer l'accès aux régions pour maximiser leur potentiel économique
- 4) Assurer la performance de la mise en marché du Québec à l'international
- 5) Développer l'écosystème numérique à tous les niveaux d'intervention