

STRATÉGIE DE PROMOTION ESTIVALE

- 2019 -

LANAUDIÈRE
> RAPPROCHEZ-VOUS <



OBJECTIFS

Inviter les Québécois à découvrir l'offre de la région et à la choisir pour leurs vacances et escapades estivales



STRATÉGIE

Présenter l'offre des entreprises sous forme de forfaits et la diffuser via divers médias numériques et de masse



MARCHÉS VISÉS

Grand Montréal, ville de Québec et les environs
Clientèles francophone et anglophone



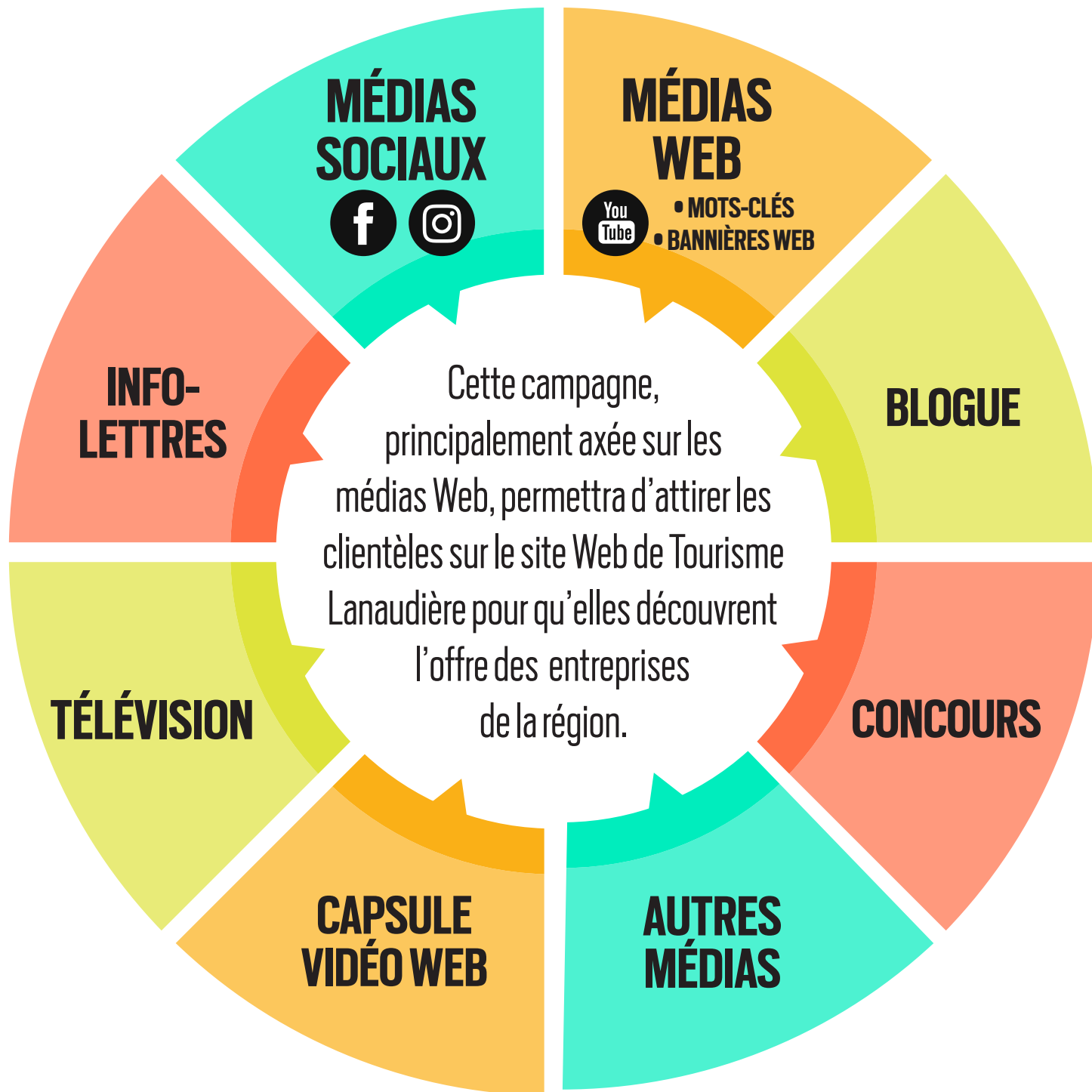
BUDGET

Plus de 425 000 \$ investis en promotion

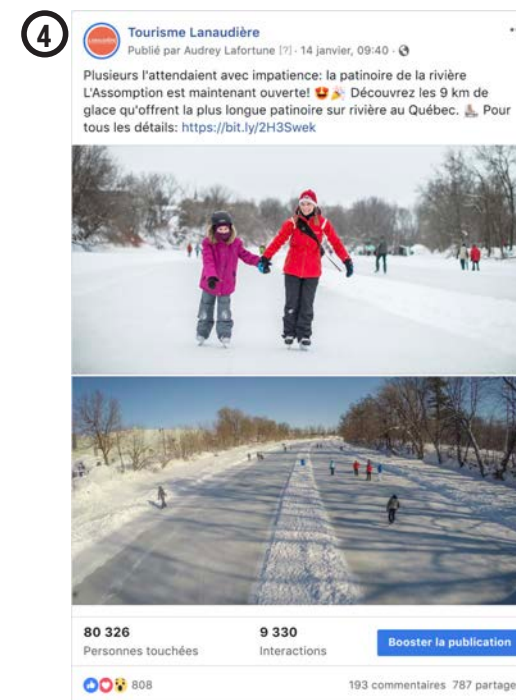
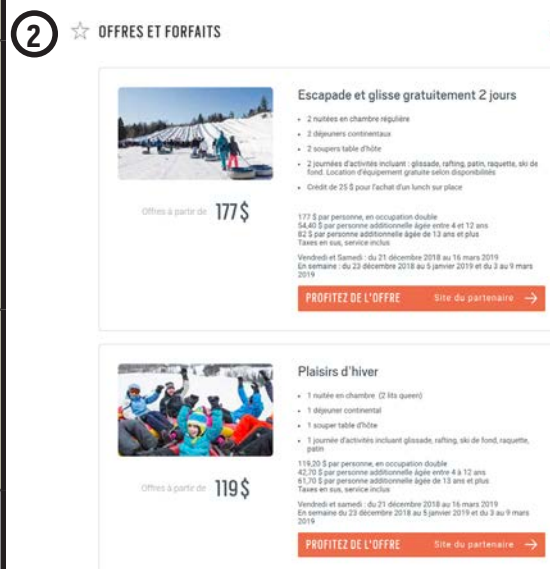
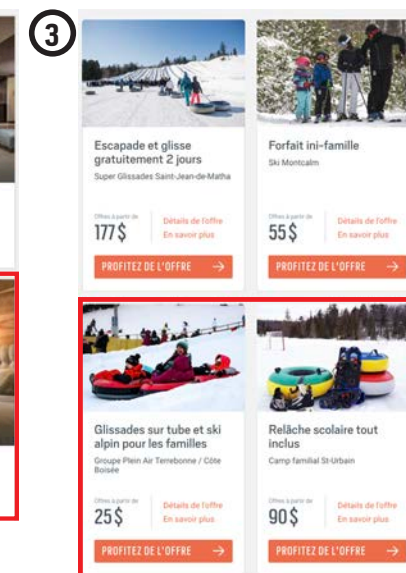
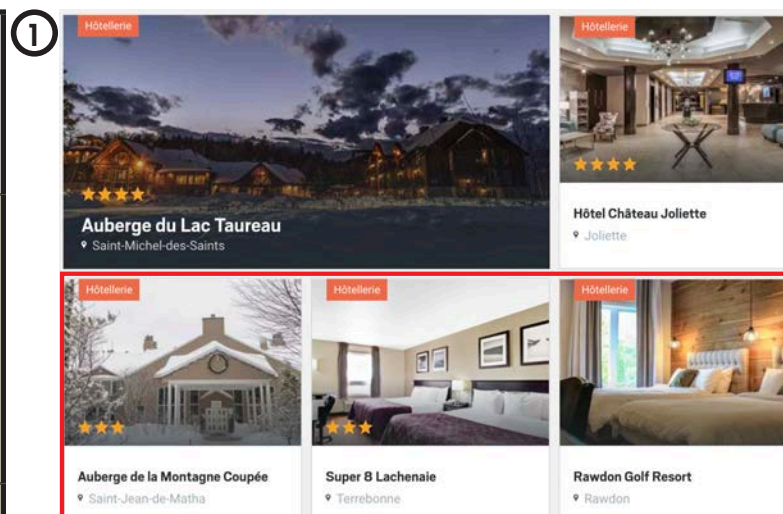
COMMENT PARTICIPER?

- 1 Sélectionnez le plan de visibilité qui répond à vos besoins et objectifs
- 2 Sélectionnez les éléments de promotion à la carte que vous souhaitez ajouter pour maximiser votre visibilité et vos retombées
- 3 Remplissez le bon de commande en ligne*

*Lorsque votre bon de commande sera envoyé, vous recevrez un nouveau lien par courriel afin de remplir votre document de collecte en ligne.



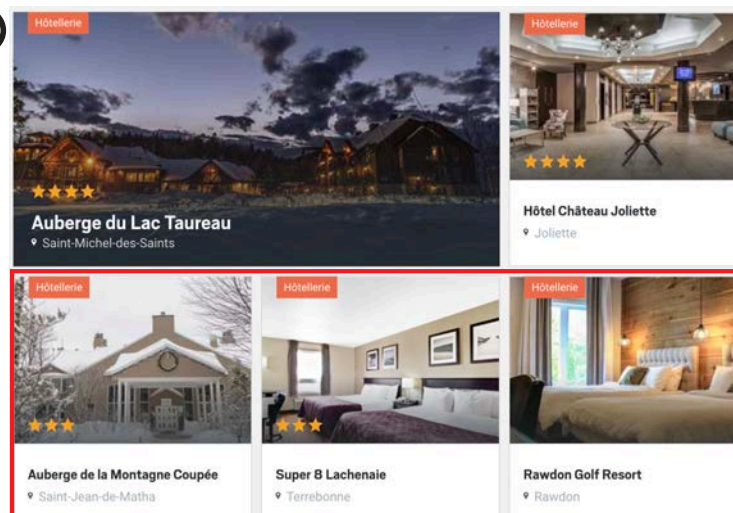
PLAN DE VISIBILITÉ	BRONZE
VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE SUR LANAUDIÈRE.CA DANS VOTRE CATÉGORIE (Activités, Hébergement ou Événements)	① Positionnement aléatoire (après plans Or et Argent)
NOMBRE DE FORFAIT(S) DANS LA SECTION « OFFRES ET FORFAITS »	② Jusqu'à 2 forfaits
POSITIONNEMENT DE VOS FORFAITS DANS LA SECTION « OFFRES ET FORFAITS »	③ Positionnement aléatoire (après positionnements Or et Argent)
MÉDIAS SOCIAUX	④ Investissement de 100 \$
CAMPAGNE DE BANNIÈRES WEB	
TARIF	400 \$



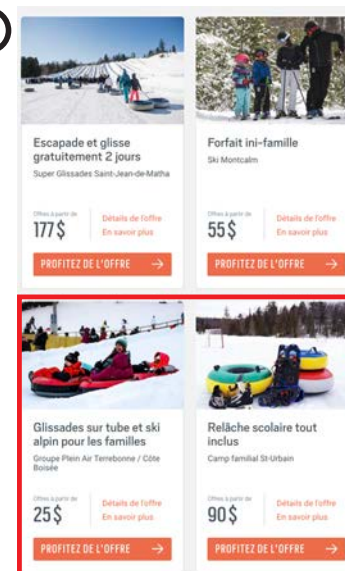
*BONIFIEZ VOTRE OFFRE AVEC LES VISIBILITÉS À LA CARTE - VOIR P.8 ET 9

PLAN DE VISIBILITÉ	BRONZE +
VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE SUR LANAUDIÈRE.CA DANS VOTRE CATÉGORIE (Activités, Hébergement ou Événements)	① Positionnement aléatoire (après plans Or et Argent)
NOMBRE DE FORFAIT(S) DANS LA SECTION « OFFRES ET FORFAITS »	② Jusqu'à 2 forfaits
POSITIONNEMENT DE VOS FORFAITS DANS LA SECTION « OFFRES ET FORFAITS »	③ Positionnement aléatoire (après plan Or et Argent)
MÉDIAS SOCIAUX	④ Investissement de 250 \$
CAMPAGNE DE BANNIÈRES WEB	
TARIF	700 \$

①

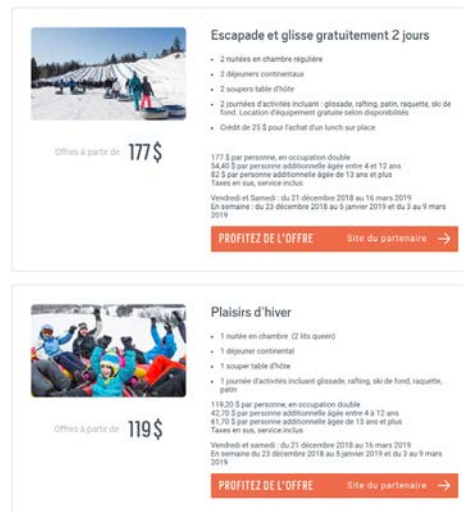


③

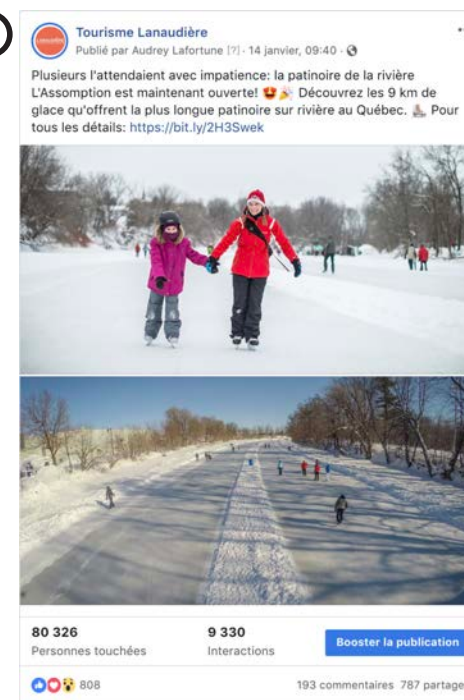


②

☆ OFFRES ET FORFAITS



④



*BONIFIEZ VOTRE OFFRE AVEC LES VISIBILITÉS À LA CARTE - VOIR P.8 ET 9

⑤

PLAN DE VISIBILITÉ	ARGENT
VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE SUR LANAUDIÈRE.CA DANS VOTRE CATÉGORIE (Activités, Hébergement ou Événements)	① Positionnement assuré après les membres OR
NOMBRE DE FORFAIT(S) DANS LA SECTION « OFFRES ET FORFAITS »	② Jusqu'à 3 forfaits
POSITIONNEMENT DE VOS FORFAITS DANS LA SECTION « OFFRES ET FORFAITS »	③ 1 offre en positionnement ARGENT et 2 offres en positionnement aléatoire
MÉDIAS SOCIAUX	④ Investissement de 500 \$
CAMPAGNE DE BANNIÈRES WEB	
TARIF	1400 \$

Auberge du Lac Taureau
Saint-Michel-des-Saints

Hôtel Château Joliette
Joliette

Auberge de la Montagne Coupée
Saint-Jean-de-Matha

Super 8 Lachenaie
Terrebonne

Rawdon Golf Resort
Rawdon

Escapade et glisse gratuitement 2 jours
Super Glissades Saint-Jean-de-Matha

Offres à partir de **177\$**
Profitez de l'offre

Forfait ini-famille
Ski Montcalm

Offres à partir de **55\$**
Profitez de l'offre

Glissades sur tube et ski alpin pour les familles
Groupe Plein Air Terrebonne / Côte Boisée

Offres à partir de **25\$**
Profitez de l'offre

Relâche scolaire tout inclus
Camp familial St-Urbain

Offres à partir de **90\$**
Profitez de l'offre

Escapade et glisse gratuitement 2 jours

- 2 nuitées en chambre régulière
- 2 déjeuners continentaux
- 2 soupers table d'hôte
- 2 journées d'activités incluant : glissade, rafting, patin, raquette, ski de fond. Location d'équipement gratuite selon disponibilité
- Credit de 25 \$ pour l'achat d'un lunch sur place

Offres à partir de **177\$**

Vendredi et Samedi - du 21 décembre 2018 au 16 mars 2019
En semaine - du 23 décembre 2018 au 5 janvier 2019 et du 3 au 9 mars 2019

Profitez de l'offre Site du partenaire

Plaisirs d'hiver

- 1 nuitée en chambre (2 lits queen)
- 1 déjeuner continental
- 1 souper table d'hôte
- 1 journée d'activités incluant glissade, rafting, ski de fond, raquette, patin

Offres à partir de **119\$**

Vendredi et Samedi - du 21 décembre 2018 au 16 mars 2019
En semaine du 23 décembre 2018 au 5 janvier 2019 et du 3 au 9 mars 2019

Profitez de l'offre Site du partenaire

Tourisme Lanaudière
Publié par Audrey Lafortune [7] · 14 janvier, 09:40 ·

Plusieurs l'attendaient avec impatience: la patinoire de la rivière L'Assomption est maintenant ouverte! 🏡 Découvrez les 9 km de glace qu'offrent la plus longue patinoire sur rivière au Québec. 📍 Pour tous les détails: <https://bit.ly/2H3Swek>

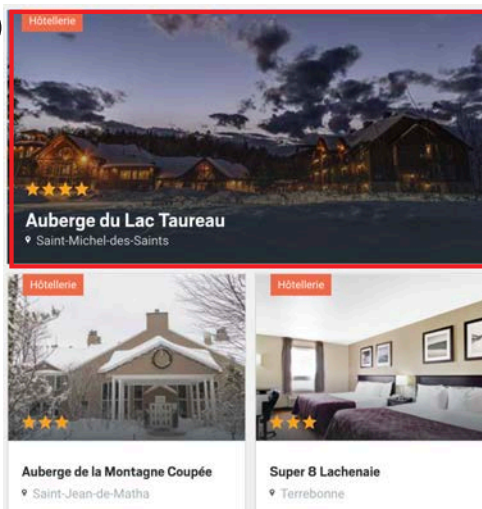
80 326 Personnes touchées **9 330** Interactions [Booster la publication](#)

👍👎🗨️ 808 193 commentaires 787 partages

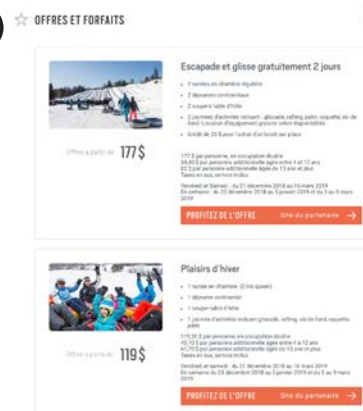
*BONIFIEZ VOTRE OFFRE AVEC LES VISIBILITÉS À LA CARTE - VOIR P.8 ET 9

PLAN DE VISIBILITÉ	OR
VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE SUR LANAUDIÈRE.CA DANS VOTRE CATÉGORIE (Activités, Hébergement ou Événements)	① Positionnement assuré avant tous les membres
NOMBRE DE FORFAIT(S) DANS LA SECTION «OFFRES ET FORFAITS»	② Jusqu'à 3 forfaits
POSITIONNEMENT DE VOS FORFAITS DANS LA SECTION «OFFRES ET FORFAITS»	③ 1 offre en positionnement OR, 1 offre en positionnement ARGENT et 1 offre en positionnement aléatoire
MÉDIAS SOCIAUX	④ Campagne personnalisée Investissement de 1 000 \$
CAMPAGNE DE BANNIÈRES WEB	⑤ 1
TARIF	3 200 \$

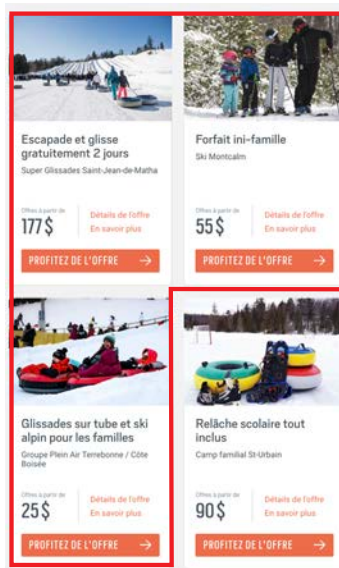
①



②



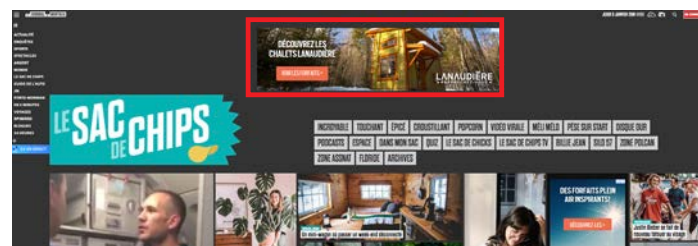
③



④



⑤



⑦

*BONIFIEZ VOTRE OFFRE AVEC LES VISIBILITÉS À LA CARTE - VOIR P.8 ET 9

VISIBILITÉ À LA CARTE	DESCRIPTION (LES OFFRES DE VISIBILITÉ À LA CARTE VOUS SONT ACCESSIBLES UNIQUEMENT SI VOUS AVEZ SÉLECTIONNÉ UN PLAN DE VISIBILITÉ)	TARIF
OFFRE SUPPLÉMENTAIRE	Ajout d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne et sur votre fiche d'entreprise	50 \$
POSITIONNEMENT OR	Positionnement assuré de votre entreprise dans votre catégorie (Activités, Hébergement, Événements) au même niveau que le plan OR + meilleur positionnement d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne (même positionnement que le plan OR)	1 000 \$
POSITIONNEMENT ARGENT	Positionnement assuré de votre entreprise dans votre catégorie (Activités, Hébergement, Événements) au même niveau que le plan ARGENT + meilleur positionnement d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne (même positionnement que le plan ARGENT)	700 \$
MÉDIAS SOCIAUX 1	Investissement de 100 \$ en médias sociaux - Facebook et/ou Instagram	100 \$
MÉDIAS SOCIAUX 2	Investissement de 250 \$ en médias sociaux - Facebook et/ou Instagram	250 \$
MÉDIAS SOCIAUX 3	Investissement de 500 \$ en médias sociaux - Facebook et/ou Instagram et incluant différents formats de publicités (actualités, vidéos, etc.)	500 \$
MÉDIAS SOCIAUX PERSONNALISÉS	Élaboration d'une stratégie personnalisée pour votre entreprise. Investissement de 1000 \$ en médias sociaux - Facebook et/ou Instagram incluant différents formats de publicités (actualités, vidéos, etc.)	1 000 \$

VISIBILITÉ À LA CARTE	DESCRIPTION (LES OFFRES DE VISIBILITÉ À LA CARTE VOUS SONT ACCESSIBLES UNIQUEMENT SI VOUS AVEZ SÉLECTIONNÉ UN PLAN DE VISIBILITÉ)	TARIF
BLOGUE	Rédaction d'un billet sur votre entreprise sur le blogue de Tourisme Lanaudière avec diffusion sur Facebook + sponsoring (\$) + infolettre	400 \$
TÉLÉVISION	Participation à la campagne télévision de Tourisme Lanaudière en diffusant un message publicitaire aux couleurs de votre entreprise dans l'environnement de la campagne de notoriété de Tourisme Lanaudière et produit par Tourisme Lanaudière + campagne YouTube de votre publicité	7 500 \$
GUIDE DES VACANCES AU QUÉBEC	Publicité 1/8 page (ou +) dans la campagne multiplateforme du guide numérique	PRIX SELON FORMAT
QUEBEC VACATION GUIDE	Publicité 1/8 page (ou +) dans la campagne multiplateforme du guide numérique	PRIX SELON FORMAT

DÉPLOIEMENT MÉDIA

MÉDIAS NUMÉRIQUES

Des actions promotions spécifiques qui redirigent les Internauts là où se trouvent vos forfaits et offres estivales.

CAMPAGNE D'ACHAT DE MOTS-CLÉS (AdWords et Bing)

Achats de mots-clés selon les thématiques de campagne avec redirection vers les pages Web :

- Destinations
- Offres et forfaits
- Incontournables

CAMPAGNE BANNIÈRES WEB

Permet de placer nos annonces publicitaires sur des sites Web pertinents en fonction de ce que l'on vend et permet de diffuser nos annonces auprès des Internauts les plus intéressés.

Nouveaux formats de publicités adaptés aux différentes plateformes (mobiles, tablette, etc.)

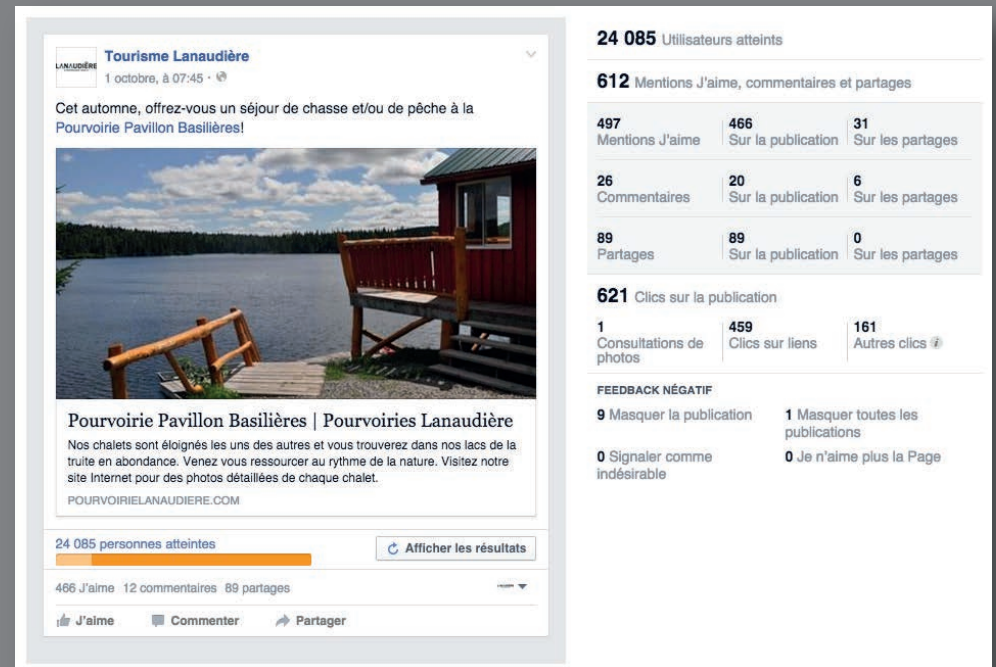
*Les placements médias Web représente plus de 75 % du budget de promotion 2018 (55 % en 2017). Ces investissements et actions redirigent les visiteurs dans les sections où se retrouvent vos offres et forfaits afin de donner le goût aux clientèles de découvrir l'offre touristique de Lanaudière.

DÉPLOIEMENT MÉDIA

MÉDIAS SOCIAUX

Actualités sur vos entreprises ayant pour objectifs de convertir les usagers et amplifier le partage via les réseaux sociaux.

- Facebook est le site référent #2 de Tourisme Lanaudière après Google.
- Présence sur Instagram avec plus de 10 000 abonnés .
- Les actualités et publicités sont diffusées auprès des personnes les plus susceptibles d'interagir avec la publication ou de cliquer sur celle-ci.
- Tous les membres de campagne obtiennent de la visibilité dans les médias sociaux de Tourisme Lanaudière.



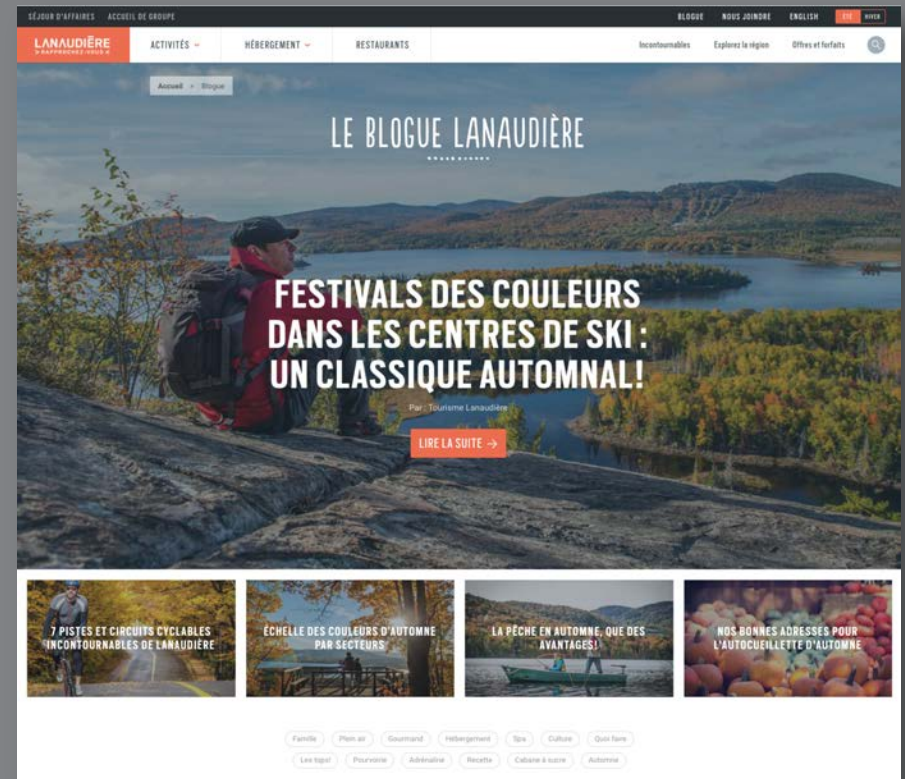
DÉPLOIEMENT MÉDIA

BLOGUE

Le blogue de Tourisme Lanaudière permet de mettre de l'avant votre entreprise sous un autre angle.

Les blogueurs sélectionnés par Tourisme Lanaudière sillonnent la région à la découverte d'activités, d'attraites et d'établissements hôteliers. Ils y racontent leurs séjours et parlent de leurs coups de cœur à leur façon. Ils mettent l'accent sur les photos des entreprises visitées.

Les billets de blogue sont diffusés dans les médias sociaux de Tourisme Lanaudière, commandités sur Facebook pour rejoindre les personnes les plus susceptibles d'interagir avec la publication ou de cliquer sur celle-ci et insérés dans les infolettres de Tourisme Lanaudière.



DÉPLOIEMENT MÉDIA

TÉLÉVISION & YOUTUBE

Tourisme Lanaudière poursuit sa campagne de publicités à la télévision sur l'une des principales chaînes québécoises. Également, les vidéos seront mises de l'avant sur la chaîne YouTube avec audience ciblée en fonction des centres d'intérêts et de l'origine géographique.

Formats :

- Publicité 15 secondes – notoriété
- Publicité 15 secondes – entreprise participantes (\$)



DÉPLOIEMENT MÉDIA

GUIDE DES VACANCES AU QUÉBEC OU QUÉBEC VACATION GUIDE

Annoncez-vous dans le Guide des vacances au Québec ou le Québec Vacation Guide... Une campagne multi-plateforme (Guide papier, guide virtuel, infolettres, médias sociaux)

Quoi faire pour profiter de l'été? Forfaits en famille, forfaits plein air, événements estivaux, activités originales...



Faites vos choix de visibilité dès maintenant pour participer à cette campagne promotionnelle d'une valeur média de plus de 700 000 \$. Cette campagne a été élaborée pour vous et vous pouvez y participer pour aussi peu que 400 \$!

Voici comment faire :

- Consultez les plans de visibilité proposés et sélectionnez celui correspondant à vos besoins
- Consultez et sélectionnez les éléments de visibilité additionnelle (bonification) pour maximiser votre présence et vos retombées
- Remplissez le bon de commande de la campagne en ligne [en cliquant ici](#) ou visitez la zone membre sur [lanaudiere.ca](#) (offres promotionnelles)

Pour obtenir le maximum d'information et de conseils sur les plans et options de la campagne, consultez vos conseillers marketing de Tourisme Lanaudière | 450 834-2535/1 800 363-2788



FRANCE LANOUE
Coordonnatrice des ventes
et adjointe marketing
lanoue@lanaudiere.ca
Poste 227



STEVEN PARADIS
Coordonnateur marketing
paradis@lanaudiere.ca
Poste 226