

L'EDNET 2018-2020

**ENTENTE DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE
DES
ENTREPRISES TOURISTIQUES**

TOURISME LANAUDIÈRE, avril 2019

EDNET

2018-2020

- Investissement total :

- ▣ 475 000 \$ à distribuer sur 2 ans et sur un minimum de 14 projets

- Partenaires :

- ▣ MTO et Tourisme Lanaudière

Objectifs du programme EDNET

Contribuer au rehaussement de l'intensité numérique des entreprises touristiques de la région.

Plus précisément, les projets doivent avoir pour objectifs :

- ◆ d'accélérer le développement des compétences;
- ◆ d'accélérer leur transformation numérique;
- ◆ de créer des contenus innovants pour :
 - enrichir l'expérience des visiteurs;
 - inspirer et engager le voyageur à chaque étape de son parcours (inspiration, planification, etc.).

Projets visés

1) Accompagnement préalable :

- ◆ réalisation d'une étude sur le positionnement de l'entreprise;
- ◆ réalisation d'un diagnostic de la capacité numérique;
- ◆ analyse des besoins;
- ◆ réalisation d'un plan stratégique en technologie numérique arrimé sur la stratégie d'affaires de l'entreprise;
- ◆ préparation d'un plan d'affaires en technologie numérique.

Subvention maximum par projet : 50 % jusqu'à 10 000 \$.

Projets visés

2) Projets de mise en œuvre :

- ◆ la réalisation de cahiers de charges pour organiser les travaux de réalisation et d'implantation d'outils;
- ◆ l'intégration de solutions de commerce électronique qui génèrent une meilleure visibilité en plus de nombreux avantages sur le plan de l'optimisation de la gestion de données, du marketing et de la relation avec les clients;
- ◆ l'acquisition de logiciels et technologies nécessaires au passage à l'industrie 4.0 et à l'adoption des meilleures pratiques en technologies de l'information (TI);
- ◆ la création de contenus enrichis ou innovants pour bonifier l'expérience et l'engagement des touristes à chaque étape de leurs parcours (vidéos immersifs, réalité virtuelle, assistant vocal, outils de partage de données, de partage de contenus utilisateurs, etc.);
- ◆ formation des employés en lien avec les activités de mise en œuvre.

Subvention maximum par projet : 50 % jusqu'à 30 000 \$

Investissements déjà confirmés

ENTREPRISE / ORGANISME	Volet EDNET	Description du projet
Centre de villégiature et de congrès de Lanaudière (CVC)	Aide au préalable	CVC désire engager une firme afin de procéder à une analyse du positionnement, un diagnostic de son infrastructure numérique et la réalisation d'un plan d'affaires numérique.
Chalets Lanaudière	Mise en œuvre	Projet visant l'intégration d'une solution de commerce électronique (système de réservation) en vue de l'optimisation des relations avec les clients, la création de contenus enrichis et innovants pour bonifier l'expérience des visiteurs, l'acquisition de logiciels et de certaines technologies et la formation du personnel.
Parachute Voltige-EDNET	Mise en œuvre	Créer et développer un site Web multiplateforme avec une connexion à un CRM adapté à la réalité numérique d'aujourd'hui qui permettra d'améliorer l'expérience d'achat du client afin d'avoir un meilleur taux de conversion (client entrant versus client qui achète). Site bilingue entièrement « responsive » avec une plateforme WordPress.
Mont Garceau-EDNET	Mise en œuvre	Informatisation de l'École de ski et de la billetterie. Installation du Wi-Fi gratuit. Optimisation du site Web (billetterie, école de ski, location d'équipement).
La Courgerie	Aide au préalable	Réalisation d'un plan stratégique qui présentera un audit de présence numérique, un diagnostic de la capacité numérique de l'entreprise, une analyse des besoins ainsi que des recommandations qui indiqueront les principaux éléments qui serviront à organiser la réalisation des travaux ultérieurs et l'implantation des outils.

Principaux critères d'évaluation

- ▣ Clientèles et marchés :
 - Pertinence des clientèles touristiques visées et rejointes, taille du marché à rejoindre
- ▣ Impacts potentiels du projet numérique sur :
 - Services de l'entreprise, amélioration des processus, augmentation de l'achalandage, qualité de l'expérience
- ▣ Le caractère novateur du projet numérique pour l'entreprise :
 - Nouvelles dimensions des contenus, enrichissement de l'expérience client
- ▣ La structure et le montage financiers du projet :
 - Contribution du promoteur, pertinence de l'aide demandée, santé financière de l'entreprise ou du promoteur
- ▣ Le réalisme du projet :
 - Échéancier et budget, viabilité du projet déposé, pertinence de la ressource dédiée au projet
- ▣ Valeur des apprentissages pour l'entrepreneur et/ou ses employés.

Pour information



Bernard Duhamel, conseiller au développement

Tourisme Lanaudière

Cellulaire : 514 217-4515

duhamel@lanaudiere.ca