



ENQUÊTE AUPRÈS DES
VISITEURS DE LA RÉGION
DE LANAUDIÈRE

Été 2018

Une démarche en deux étapes

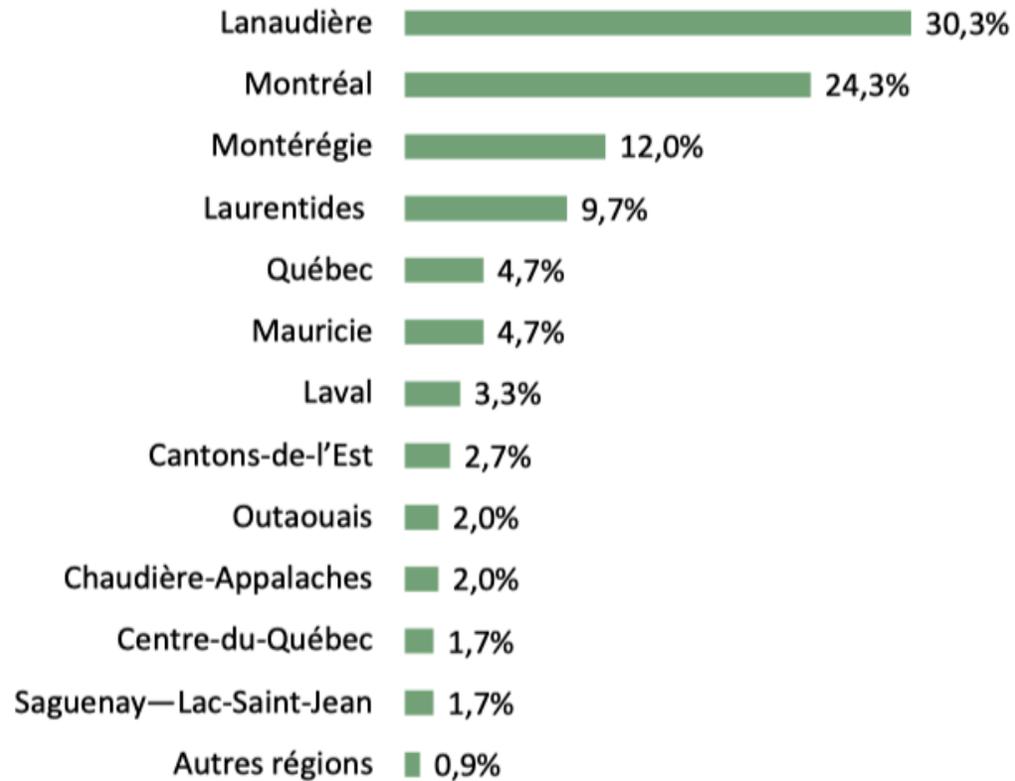
- Volet 1 - Données issues des coupons:
 - *1 597 coupons ont été collectés par l'ensemble des entreprises.*

- Volet 2 - Sondage à la clientèle (en ligne)
 - *Sondage envoyé à 1 431 courriels. Taux de réponse: 21,8%.*
 - *Contenu du sondage:*
 - Profil sociodémographique
 - Expérience touristique
 - Planification
 - Mobilité et médias sociaux
 - Expérience et coup de cœur

SONDAGE EN LIGNE

- Provenance des répondants -

Région de provenance (n=300)



Résidents du Québec parmi les Canadiens : **99,0 %**
Résidents du Québec parmi l'ensemble des répondants : **96,8 %**

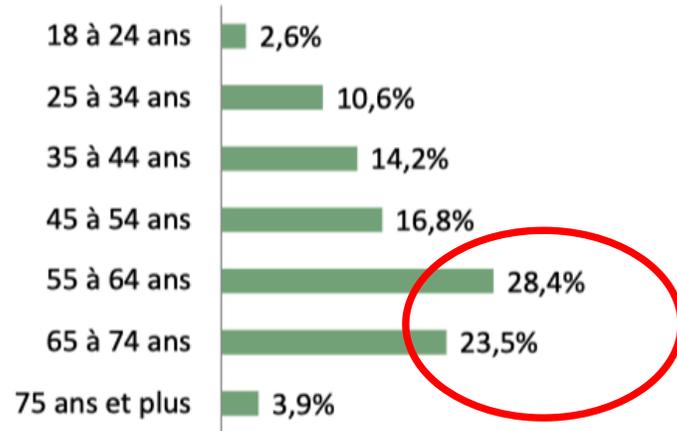
Autres pays d'origine (n=7)	Nombre de répondants
France	3
États-Unis	2
Belgique	1
Suisse	1

Autres provinces canadiennes (n=3)	Nombre de répondants
Ontario	3

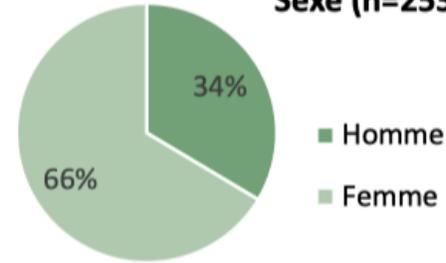
SONDAGE EN LIGNE - Profil socio-démographique -

Profil des visiteurs

Groupe d'âge (n=310)



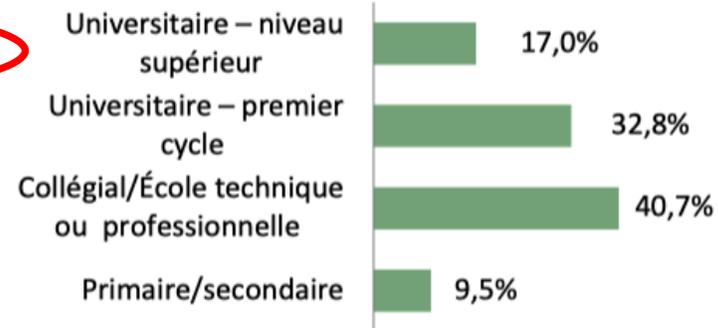
Sexe (n=253)



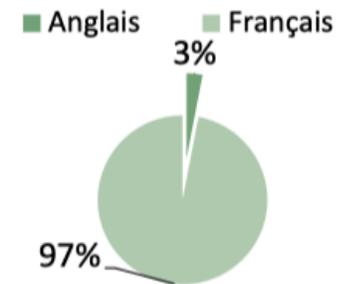
Revenu annuel du foyer (n=253)	%
Moins de 25 000 \$	5,9
25 000 \$ à 49 999 \$	20,9
50 000 \$ à 74 999 \$	18,6
75 000 \$ à 99 999 \$	14,6
100 000 \$ à 149 999 \$	11,5
150 000 \$ à 199 999 \$	4,7
200 000 \$ ou plus	1,6
Je préfère ne pas répondre	22,1

Ménage (n=253)	%
En couple sans enfant à la maison	50,6
En couple avec enfant à la maison	20,9
Célibataire/divorcé/séparé sans enfant à la maison	20,6
Célibataire/divorcé/séparé avec enfant à la maison	4,7
Autre	3,2

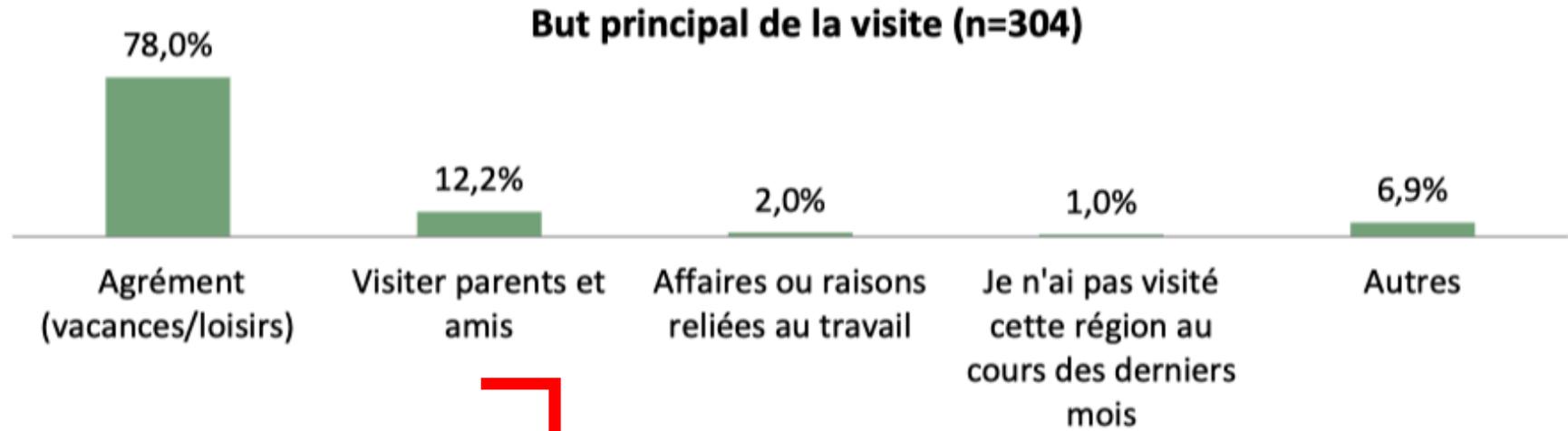
Niveau d'éducation (n=253)



Langue parlée à la maison (n=252)



SONDAGE EN LIGNE
- But principal de visite -



Parents et amis

Affirmation qui décrit le mieux la visite (n=34)	%
Uniquement dans le but de visiter parents et amis	29,4
Pour visiter parents ou amis ET pour voir/visiter la région	67,6
Visite brève de parents ou amis et visite la région la majorité du temps	2,9



SONDAGE EN LIGNE

- Principale raison -

Principale raison d'avoir choisi Lanaudière comme destination

But de la visite d'agrément (n=256)	%	
Le plein air en général, la faune et la flore	14,5	Golf, randonnée, pêche, camping, etc.
Pour pratiquer une <u>activité</u> en particulier*	13,7	Festival de Lanaudière, pièce de théâtre, etc.
Assister à un <u>événement/festival</u> *	11,3	
Visiter une <u>attraction</u> ou un <u>musée</u> en particulier*	11,3	Musée Louis Cyr, Musée d'art de Joliette, Parachute Voltige, Musée Gilles Villeneuve, etc.
Se ressourcer et se reposer	9,4	
Restauration, gastronomie ou produits du terroir	7,8	
La beauté des paysages	6,6	
Visiter une <u>ville/une localité/un territoire</u> précis dans la région*	5,9	St-Jean de Matha, Joliette
La culture et le patrimoine	4,7	
L'opportunité de visiter des parents ou amis	3,5	
Recommandation de parents ou amis	2,7	
Le dépaysement	1,6	
Pas certain, jamais visité la région	0,4	
Autre*	6,6	Location de chalets, je demeure ici, moto, golf, etc.

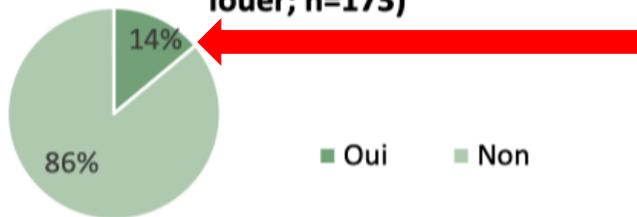
* Éléments pour lesquels les répondants ont pu nommer un endroit, un attrait, une activité ou un événement précis et qui ont été un incitatif à choisir la région comme destination de voyage.

SONDAGE EN LIGNE - Hébergement -

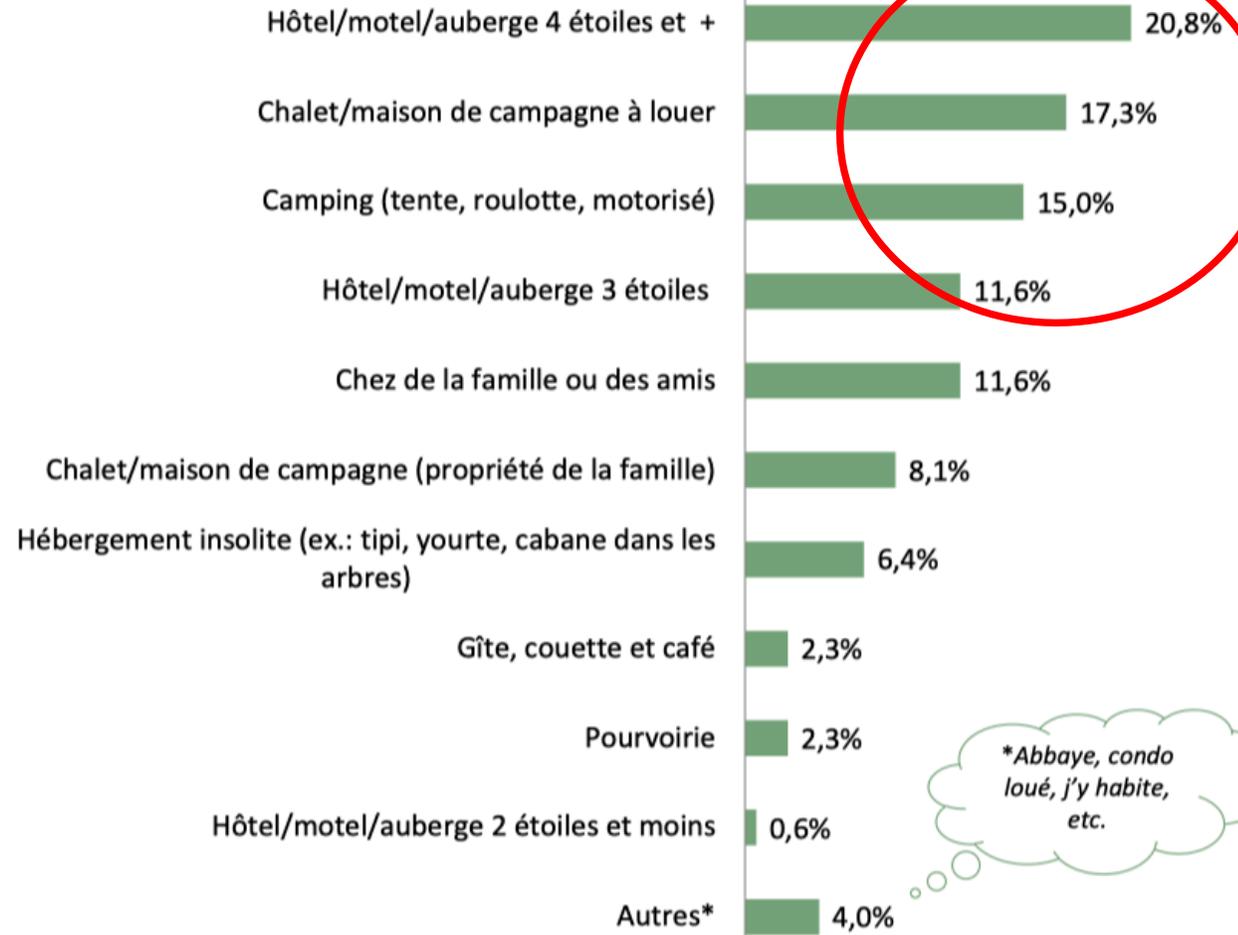
Combien de temps? Quel hébergement?

Nombre de nuitées (n=291)	%
Aucune nuitée	42,3
1 nuitée	11,7
2 nuitées	22,0
3 nuitées	7,6
4 nuitées	2,1
5 nuitées	3,1
6 nuitées	2,4
7 nuitées	3,1
8 nuitées et +	5,8
2,5 nuitées en moyenne	

Avez-vous utilisé une plateforme de location entre particuliers (p. ex. Airbnb, chalets à louer; n=173)



Principal mode d'hébergement (n=173)



*Abbaye, condo loué, j'y habite, etc.

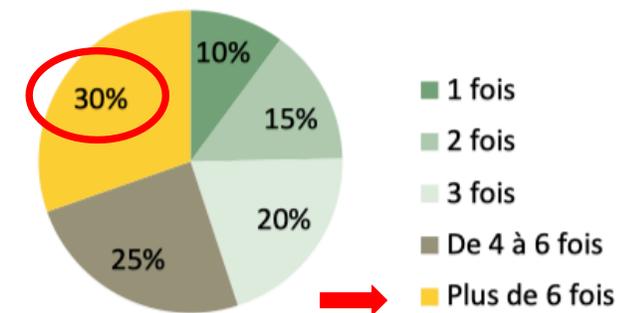
SONDAGE EN LIGNE - Visites antérieures -

Information sur les visites antérieures

Avant 2018, à quand remonte votre dernière visite touristique ou de loisirs dans Lanaudière (n=271)	%
C'était mon premier voyage dans la région	17,0
J'habite la région et je n'ai fait aucun séjour touristique avant 2018	15,5
1 an ou moins	43,9
2 ans	8,1
3 ans	3,0
4 ans	1,5
5 ans	2,2
6 ans	1,1
7 ans	0,7
8 ans	1,1
9 ans	0,7
10 ans	1,1
Plus de 10 ans	4,1
2,5 ans en moyenne entre la première et la seconde visite (n=183)	

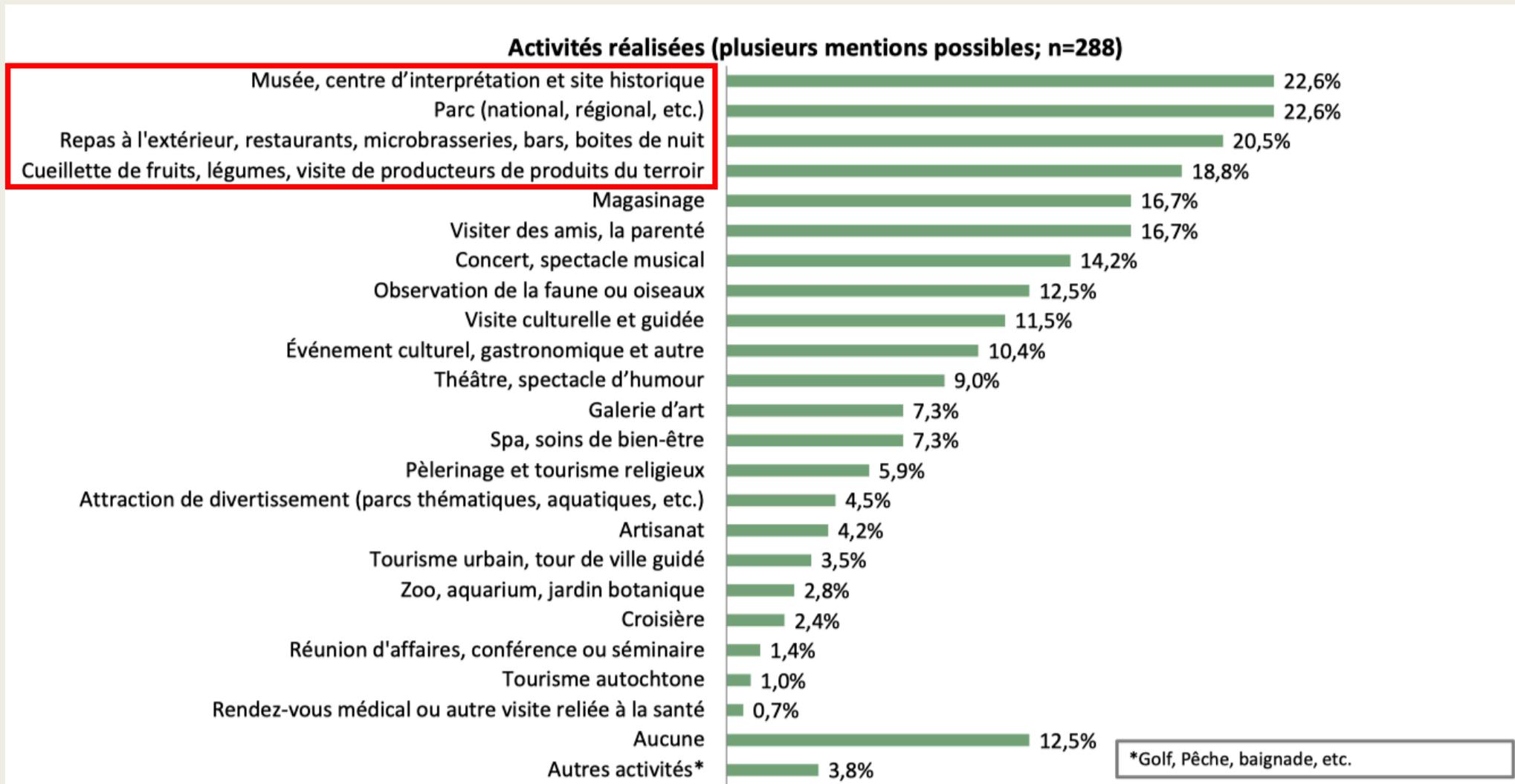
Nombre de nuitées lors de ce précédent séjour (n=182)	%
Aucune nuitée	24,5
1 nuitée	22,8
2 nuitées	26,6
3 nuitées	12,0
4 nuitées	3,3
5 nuitées	3,3
6 nuitées	0,5
7 nuitées	2,2
8 nuitées	0,0
Plus de 8 nuitées	3,8
2,3 nuitées en moyenne	

À combien de reprises avez-vous visité la région lors des 3 dernières années? (n=158)



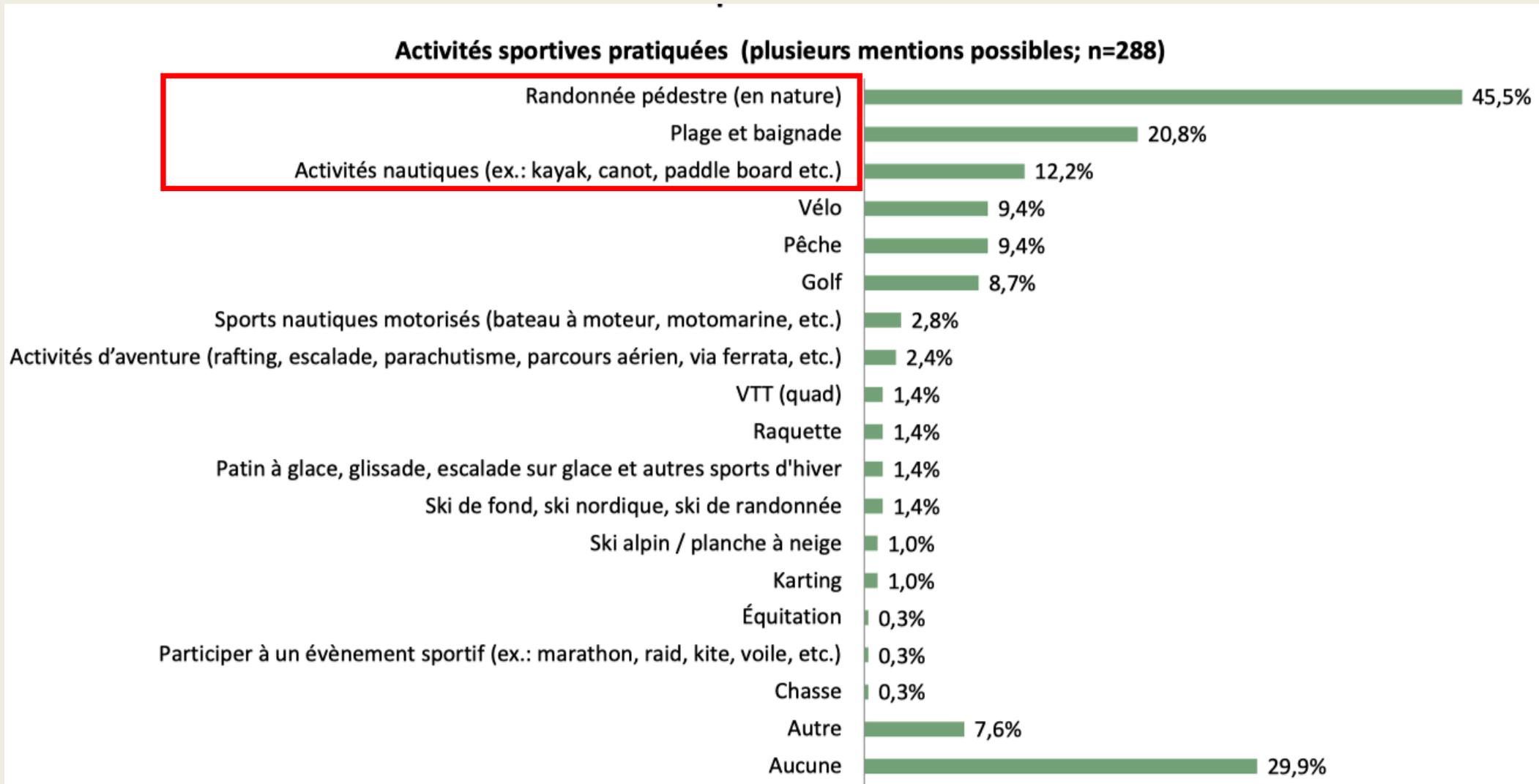
SONDAGE EN LIGNE

- Activités réalisées -



SONDAGE EN LIGNE

- Activités sportives pratiquées -



SONDAGE EN LIGNE - Prise de décision -

Degré d'importance (moyenne) des facteurs suivants dans votre décision d'avoir choisi Lanaudière

Facteurs considérés (n= de 231 à 261)	Moyenne (sur 10)
Beauté des paysages	7,7
Occasion de vous ressourcer, vous reposer	7,4
➔ Chance de participer à des activités / attraits	7,3
➔ Bon rapport qualité/prix	7,1
➔ La gastronomie, les produits du terroir « <i>Goûtez Lanaudière</i> »	6,7
➔ Découverte des villes et villages « <i>Destinations urbaines / plein-air</i> »	6,6
Culture locale, les gens	6,4
Restauration	6,3
Observation de la faune	6,2
Histoire, patrimoine	6,2
Chance de participer à des événements touristiques	6,2
Température	5,9
Occasion de visiter des parents ou amis	5,5

SONDAGE EN LIGNE
- Niveau de satisfaction -

Niveau de satisfaction (moyenne) des facteurs suivants concernant votre dernière visite dans Lanaudière

n = de 156 à 250

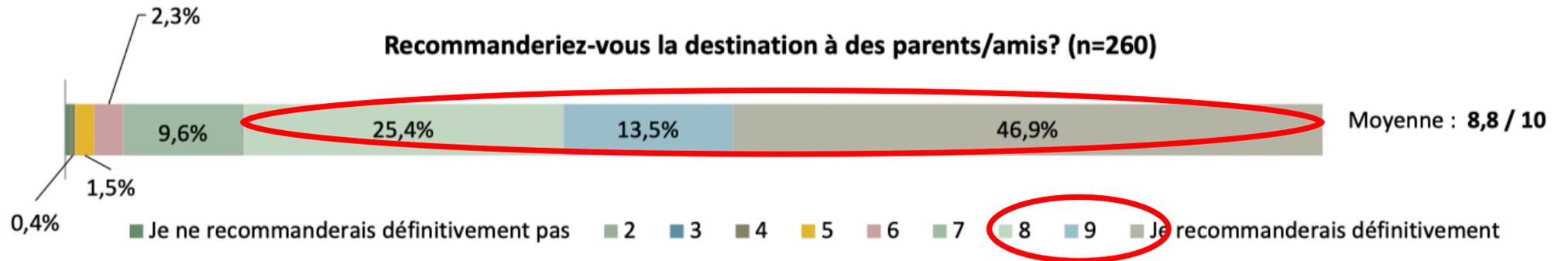
Moyenne sur une échelle de 1 à 10

Facteurs	Moyenne	Facteurs	Moyenne
Qualité de l'accueil	8,7	Culture locale, les gens	7,9
Beauté des paysages	8,5	Température	7,8
Qualité des activités et attraits	8,1	Qualité de la restauration	7,8
Gastronomie, produits du terroir	8,0	Histoire, patrimoine	7,7
Qualité des hébergements touristiques	7,9	Variété des activités et attraits	7,7
Rapport qualité/prix	7,9	Observation de la faune	7,6
Découverte des villes et villages	7,9	Signalisation, affichage	7,4
Qualité de l'information touristique	7,9	Service en anglais* (n=7)	6,3

* Questionnaire en anglais seulement.

Satisfaction et recommandation

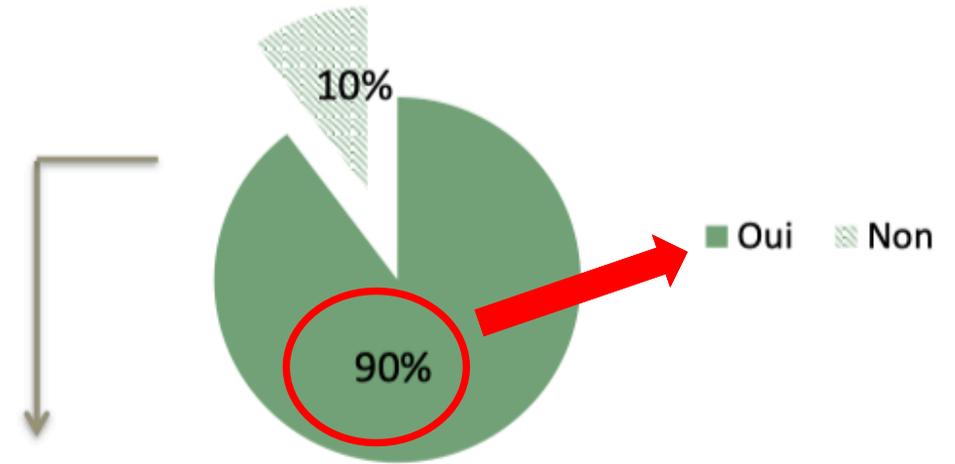
Diriez-vous que votre dernière expérience dans la région... (n=253)	%
A rejoint vos attentes envers la destination touristique de Lanaudière	79,1
A surpassé vos attentes envers la destination touristique de Lanaudière	20,6
N'a pas rejoint vos attentes envers la destination touristique de Lanaudière	0,4



SONDAGE EN LIGNE - Intention de retour -

Intentions de prolongation et de revenir dans la région

Avez-vous l'intention de visiter de nouveau Lanaudière au cours des 12 prochains mois? (n=271)



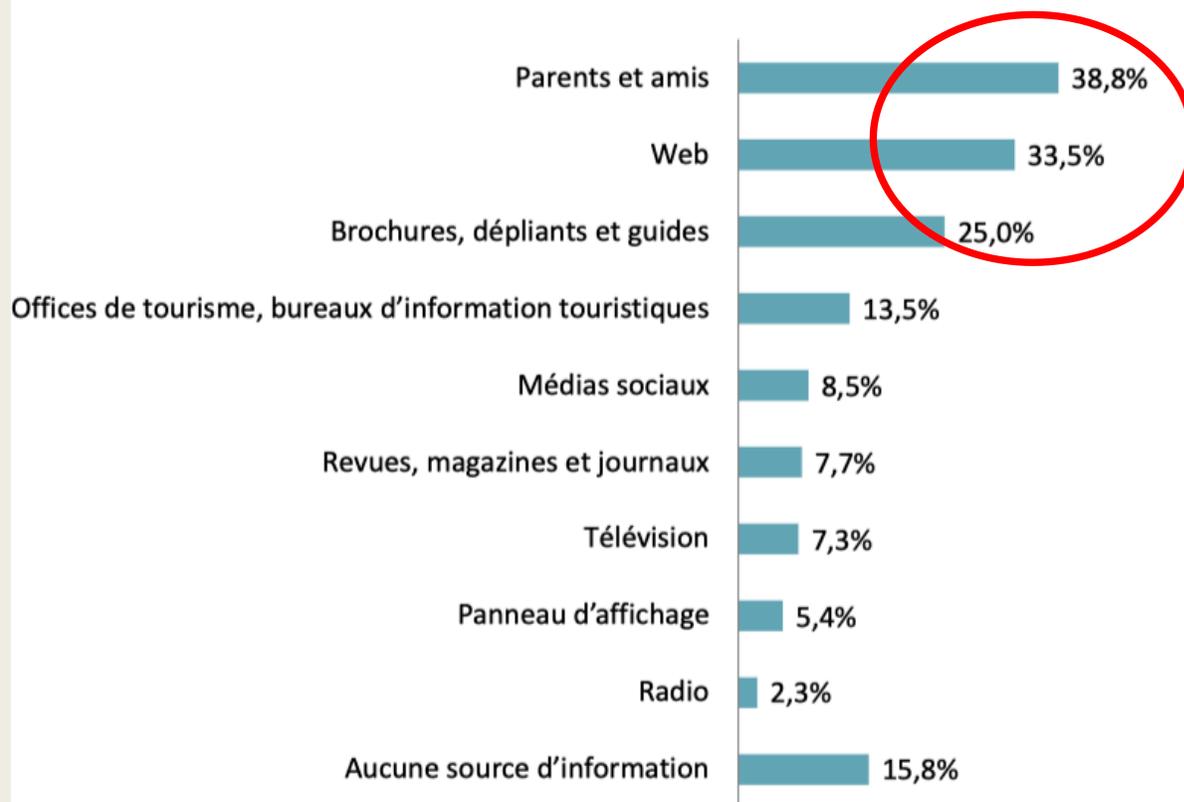
Si non, pourquoi? (n=28)	%
Désire découvrir une autre destination	42,9
Manque de temps, de vacances	14,3
Raison financière, budget limité	14,3
Autre priorité (ex. rénovation, maternité)	14,3
Pas suffisamment apprécié la destination pour y revenir	3,6
Autre	10,7

Seulement 3,6% de 10% n'ont pas apprécié la destination

SONDAGE EN LIGNE - Planification -

Période de planification et sources d'information

Sources d'information qui vous ont inspiré à choisir Lanaudière
(plusieurs mentions possibles; n=260)

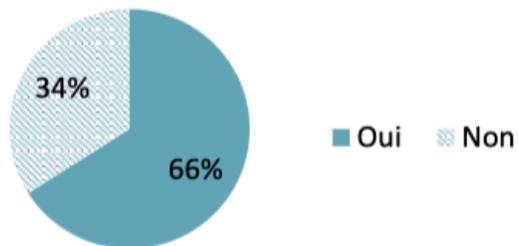


Combien de temps à l'avance avez-vous planifié ce dernier séjour ou excursion? (n=259)	%
Journée même	11,6
1 à 3 jours	17,8
4 à 7 jours	12,0
1 à 2 semaines	15,1
2 à 4 semaines	13,5
1 à 2 mois	10,4
2 à 4 mois	12,4
Plus de 4 mois	7,3

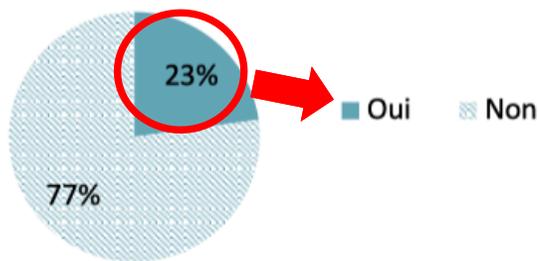
SONDAGE EN LIGNE - Planification -

Période de planification et sources d'information

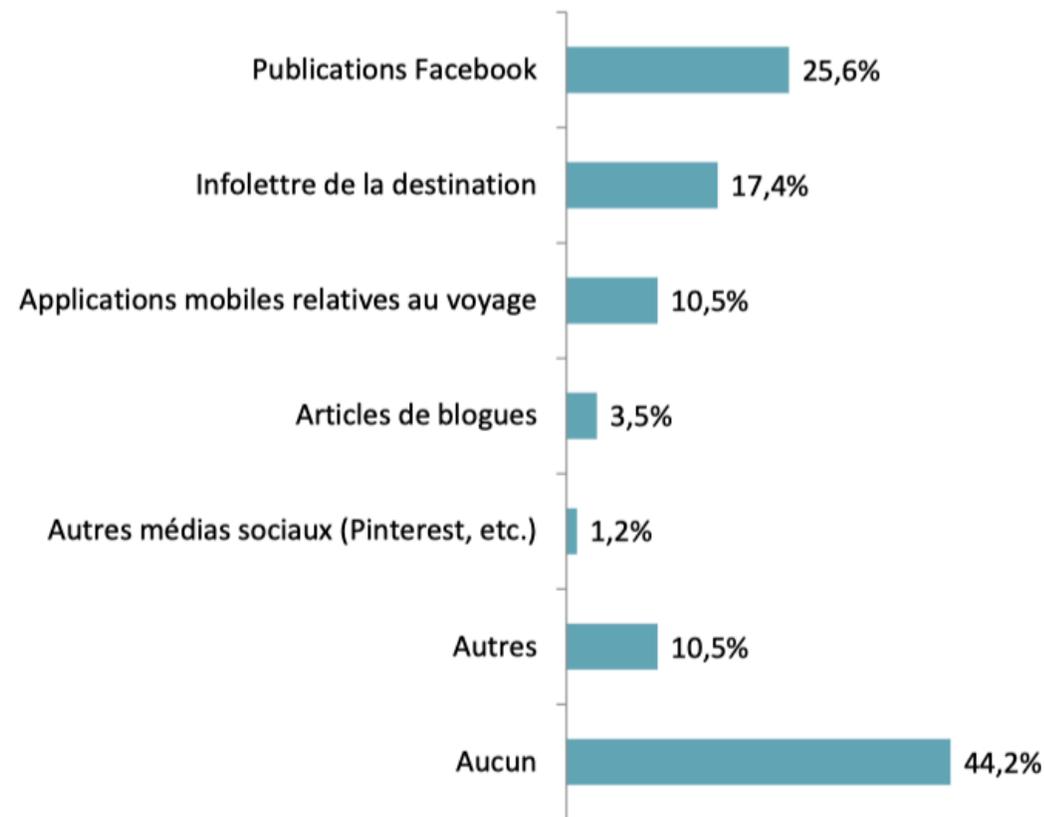
Avez-vous utilisé Internet pour planifier votre séjour ou excursion dans Lanaudière? (n=259)



Avez-vous utilisé le guide officiel de la destination pour planifier votre dernier séjour ou excursion dans Lanaudière? (n=259)



Parmi les nouveaux médias suivants, lequel ou lesquels ont eu une influence sur le choix de la destination ou de vos activités? (n=86)



SONDAGE EN LIGNE
- Type d'info consultée -

Types d'information consultée lors de la planification du séjour ou de l'excursion dans Lanaudière

Types de sites Internet consultés pour planifier votre séjour ou excursion (plusieurs mentions possibles; n=170)	%
Sites de destinations (ex. Tourisme Lanaudière)	35,9
Moteurs de recherche généraux (ex. Google)	31,2
Sites d'attractions (ex. musée, parc)	30,6
Sites de prévision météo (ex.: Météomédia, etc.)	22,9
Sites d'établissements d'hébergements	22,4
Sepaq.com	17,1
Sites de médias sociaux (ex. Facebook)	14,1
Sites de partage de commentaires sur les voyages (ex. TripAdvisor)	8,8
Sites d'agences de voyage ou de voyagistes	4,7
QuebecOriginal.com	4,1
Autres	11,2



SONDAGE EN LIGNE
 - Type d'info consultée -

Types d'information consultée lors de la planification du séjour ou de l'excursion dans Lanaudière

Types d'information consultée en ligne pour vous informer ou comparer des produits (plusieurs mentions possibles; n=170)	%
Cartes sur le Web localisant les services	38,2
Fiches d'information, articles sur la destination	31,2
Forfaits ou propositions d'itinéraires	21,8
Photos/vidéos d'autres voyageurs sur le Web	18,2
Brochures à télécharger	15,9
Avis et recommandations d'autres voyageurs sur le Web	14,7
Avis de connaissances sur les réseaux sociaux	13,5
Autres	10,6



Catégories de produit pour lesquelles vous avez cherché de l'information sur le Web (plusieurs mentions possibles; n=170)

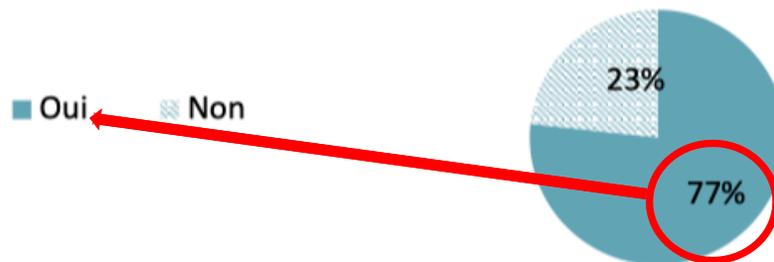
Hébergement	Vols (avion)	Voitures de location	Restauration	Train	Forfaits multiactivités	Activités ou attractions	Autres*
42,9	1,2	2,9	35,9	-	10,6	62,9	13,5

*trajets routiers, programmation, golf, boutiques, etc.

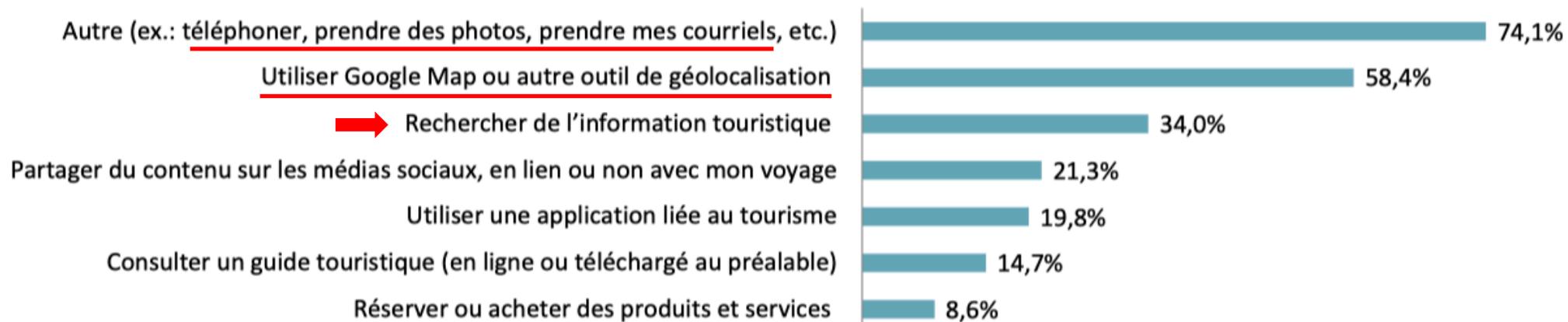
SONDAGE EN LIGNE

- Utilisation appareil mobile -

Durant votre visite dans Lanaudière, avez-vous utilisé un appareil mobile (téléphone ou tablette)? (n=257)



Quelles actions avez-vous réalisées PENDANT votre voyage? (Plusieurs mentions possibles; n=197)



Utilisation des médias sociaux

AVANT votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (plusieurs mentions possibles; n=254)	%	PENDANT votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (plusieurs mentions possibles; n=254)	%
S'informer sur les produits de tourisme (connaître les « bonnes adresses »)	18,1	Déposer des photos/vidéos de voyage	20,5
S'inspirer, choisir la destination	16,9	Communiquer avec les proches, mettre à jour son statut	16,5
L'utilisation des médias sociaux avant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	14,2	S'informer sur les produits de tourisme	15,7
Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques	12,2	L'utilisation des médias sociaux pendant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	8,3
Obtenir des trucs et astuces	7,5	Émettre des commentaires en lien avec le voyage	7,1
Je n'ai pas utilisé les médias sociaux avant mon voyage	53,3	Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques	5,5
		Je n'ai pas utilisé les médias sociaux pendant mon voyage	53,3

APRÈS votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (plusieurs mentions possibles; n=254)	%
Déposer des photos/vidéos de voyage	29,1
Émettre des commentaires en lien avec le voyage	15,7
L'utilisation des médias sociaux après mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	12,2
Je n'ai pas utilisé les médias sociaux après mon voyage	53,5

SONDAGE EN LIGNE - Améliorations -

Si vous pouviez nommer une chose qui aurait pu améliorer votre expérience touristique dans Lanaudière, quelle serait-elle?

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-après par grande catégorie.

Catégorie	Éléments les plus cités par les répondants (n=153)
Accueil, informations et services (19,6%)	<ul style="list-style-type: none">• Meilleure signalisation routière et des attraits +++• Avoir plus de cartes : carte virtuelle, carte des produits du terroir, affichage de cartes dans les attraits/hébergements +• Service dans certains restaurants
Hébergement et restauration (16,3%)	<ul style="list-style-type: none">• Plus de diversité dans l'offre de restauration ++• Certains hébergements/campings à rajeunir/moderniser• Rapport qualité/prix de l'hébergement
Accessibilité (12,4%)	<ul style="list-style-type: none">• Plus de stationnements ++• Service de transport en commun d'un village à l'autre et vers/de Montréal• Entretien des routes
Attraits et activités (11,1%)	<ul style="list-style-type: none">• Plus d'activités/attraits : offre nature, famille, cyclotourisme +• Enrichir les collections du Musée d'art de Joliette
Autres (11,8%)	<ul style="list-style-type: none">• Avoir eu plus de temps sur place• Une météo plus chaude

28,8% des répondants affirment qu'il n'y a rien à améliorer ou ne savent pas.

+ Éléments qui ont été cités plus souvent que les autres

SONDAGE EN LIGNE - Coup de coeur -

Si vous pouviez nommer une chose qui a constitué un coup de cœur de votre visite dans Lanaudière, quelle serait-elle?

Catégorie	Éléments les plus cités par les répondants (n=196)
Activités et attraits (35,7%)	<ul style="list-style-type: none">• Musée Louis Cyr, Musée Gilles Villeneuve, Musée d'art de Joliette ++• Abbaye de St-Jean-de-Matha• Festival de Lanaudière, théâtre, concerts en plein air ++• Terrain de golf• Voltige
Patrimoine naturel et culturel (26,5%)	<ul style="list-style-type: none">• La beauté des paysages +++• Le Vieux-Terrebonne, Île-des-Moulins• Parc régional
Hébergement, restauration et produits du terroir (agrotourisme) (18,9%)	<ul style="list-style-type: none">• Vignobles, fromagerie, fermes +• Produits du terroir ++• Qualité de la restauration• Camping, Auberge de la Montagne Coupée, Auberge Louis-Philippe II
Accueil et accessibilité (10,7%)	<ul style="list-style-type: none">• L'accueil des gens• Personnel chaleureux et compétent• Qualité des circuits et pistes cyclables• Proximité et facilité d'accès
Autre (8,2%)	<ul style="list-style-type: none">• La tranquillité, le repos• Le beau temps• Passer du temps en famille ou avec ses amis ++

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-dessus par grande catégorie.

+ Éléments qui ont été cités plus souvent que les autres



ENQUÊTE AUPRÈS DES VISITEURS DE LA RÉGION DE LANAUDIÈRE

Soyons stratégiques...
utilisons ces données!

