PLAN D'ACTION, DÉVELOPPEMENT ET STRUCTURATION DE L'OFFRE, Exercice annuel 2018 et 2019

Étapes de réalisation	2018									2019												Cibles 2018	Principales activités réalisées en 2018	BILAN 2018
	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
1 Concertation - maillage des entreprises et renforcement du territoire																								
Extrant 1.2	**Développement d'une culture régionale favorisant le maillage et la concertation des entreprises**																							
Activité 1.2.2 Définir et mettre en place des moyens de communication pour optimiser la circulation de l'information, le maillage, la concertation au sein des différentes zones d'expérience / pôles																								
Tournée d'évaluation des besoins des 12 pôles et autres territoires																						12 pôles rencontrés	Rencontres d'acteurs économiques pivots dans les 12 pôles	Activité complètée
Établir un état de la situation par pôle décrivant la dynamique avec les acteurs clés porteurs																						12 états de situation	état de situation sommaire dressé pour chacun des pôles	Activité complétée
Prèparation du contenu des rencontres																						Contenu préparé	Format des rencontres par pôles défini et prêt à être mise en œuvre	Activité complétée
Rencontre des acteurs clés pour expliquer la démarche récurrente sur l'ensemble de la région																								Reporté
Organisation et réalisation des rencontres annuelles par pôles et autres territoires																								reporté
Organisation de rencontres ciblées (chalets, évènements) sans structure sectorielle																								reporté
Arrimage formelle avec les organisations sectorielles (culture, agroalimentaire, loisirs et sports)																								reporté
Activité 1.2.3 Mettre à profit l'analyse par pôle touristique pour identifier et mettre en place les occasions concrètes de maillage.																								
Mobilisation des acteurs porteurs pour la réalisation d'une planification d'activités de maillage																								
Extrant 1.3	**Renforcement de pôles attractifs d'activités et de services, en lien avec les produits d'appel au sein des zones d'expérience**																							
Activité 1.3.1 Favoriser le jumelage d'attraits d'un même pôle pour inciter à allonger la durée de visite.																								
voir 1.2.2																								
Activité 1.3.2 Sensibiliser les autorités locales à l'amélioration de la qualité urbanistique et architecturale des municipalités situées dans les pôles touristiques.																								
Voir 1.2.2																								
Activité 1.3.3 Travailler à la structuration des pôles urbains spécifiques: Terrebonne, L'Assomption, Joliette, Repentigny																								
voir 1.2.2																								
Activité 1.3.4 . Inventorier les infrastructures aptes à recevoir des événements à caractère sportif et mettre en réseau les gestionnaires et municipalités des pôles concernés afin de développer des stratégies pour attirer des événements d'envergure.																								
Faire l'inventaire exhaustif de toutes les infrasturctures de la région																							Inventaire établi par LSL et reçu par TL	
Évaluer les potentiels avec les municipalités et les gestionnaires d'association sportive																								reporté
Extrant 1.4	**la préservation, la consolidation et la pérennité des sentiers**																							
Activité 1.4.2 Appuyer une initiative visant à doter la région d'une charte des paysages pour favoriser leur préservation.																								
Identifier une initiative similaire dans une autre région- benchmark																								reporté
Évaluer la pertinence d'une démarche concertée (qui?)																								reporté
Activité 1.4.3 Consolider des réseaux de pistes cyclables et identifier des potentiels de développement de nouvelles pistes cyclables.																								
Réflexion à faire avec LSL																								reporté
2 Stratégie d'accueil																								
Extrant 2.1	**Définition et mise en œuvre d'une stratégie d'accueil**																							
Activité 2.1.1 Définir une stratégie d'accueil, comprenant la formation et l'information du personnel des entreprises touristiques et d'entreprises de services sur les produits d'appel de la région et l'ensemble de l'offre par pôle.																								
Prise de connaissance approfondie de la situation actuelle et étude du marché																								reporté
Définir une stratégie d'accueil globlale sur 3 ans																								reporté
Mise en œuvre phase pilote																								reporté

PLAN D'ACTION, DÉVELOPPEMENT ET STRUCTURATION DE L'OFFRE, Exercice annuel 2018 et 2019

Étapes de réalisation	2018									2019												Cibles 2018	Principales activités réalisées en 2018	BILAN 2018
	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
3 Main-d'œuvre en tourisme																								
Extrant 3.1	**Accompagnement des défis en ressources humaines des entreprises touristiques**																							
Activité 3.1.1 Élaborer une stratégie avec les partenaires concernés, dont Emploi Québec et les organisations de formation, et identifier les sources de financement.																								
Mises en place de formations ciblées / Québec authentique, Bonjour nature, Corpo,etc...																								activité reportée après le forum pour définir des actions complémentaires et cohérentes
Prendre connaissance de l'approche du CQRHT (Isabelle Girard), et démarche cantons de l'Est																							Prise de contact et appropriation des enjeux	Complété
Identifier et valider les priorités d'intervention pour la main d'œuvre																						Synthèse de la situation de la main d'œuvre et proposition d'actions	Reprise de l'historique et préparation de proposition d'actions	Complété
Établir un plan en main-d'œuvre EQ, CQRHT																							Organisation d'un forum en collaboration avec EQ et CQRHT servant d'intrant pour la plan d'action	Un plan d'action concerté est en cours de réalisation
Mise en œuvre phase pilote																								reporté
4. Support aux entreprises et projets																								
Extrant 4.1	**Le renforcement des produits d'appel**																							
Activité 4.1.1. Soutenir l'amélioration de l'offre actuelle et accompagner la réalisation des projets de développement identifiés.																								
Prise de connaissance des projets en cours																							Appropriation des projets en cours.	complété
Soutien des projets de développement en continu																							Activité en continu. 18 projets d'entreprises en cours et 7 projets structurants	
Activité 4.1.2 Considérer l'automne comme une saison phare pour se démarquer et pour décliner ce thème sur les produits d'appel, afin d'allonger la saison touristique.																								
Soutenir les projets portant sur la valorisation de la période automnale																								reporté
Activité 4.1.3 Accélérer le développement des parcs régionaux, dont ceux de la SDPRM, en augmentant l'offre d'activités et de services dans les parcs, notamment en matière d'hébergement distinctif.																								
Suivi auprès des parcs (SDPRM et Régie intermunicipale)																							Projet en cours pour la forêt Ouareau et le Parc des chutes monte-à-peine. Soutien de LSL et Sentier National pour la mise en œuvre de prêts à partir	Participation à la démarche de consultation pour la forêt Ouareau pour la production d'un plan d'aménagement.
Activité 4.1.4 Planifier le développement touristique du lac Taureau pour en faire un produit d'appel, notamment pour la clientèle hors Québec.																								
Participer aux activités de concertation des acteurs locaux (SDPRM, CCHM,…) visant le développement touristique de la destination																								reporté
Activité 4.1.5 Soutenir le développement des stations de ski majeures de la région pour renforcer le positionnement de Lanaudière en ski alpin.																								
Suivi selon besoins																								reporté
Activité 4.1.6 Évaluer les opportunités de développement de tourisme nautique sur le territoire (Lac Taureau, St-Donat)																								
Veille et suivi des projets porteurs																							Support au projet de croisière en cours au Lac Taureau	
Activité 4.1.7 Évaluer la possibilité de créer une vitrine culturelle lanaudoise à partir du site Web de Tourisme Lanaudière, en partenariat.																								
Établir les liens avec les organismes concernés (Culture Lanaudière,….)																								reporté

PLAN D'ACTION, DÉVELOPPEMENT ET STRUCTURATION DE L'OFFRE, Exercice annuel 2018 et 2019

Étapes de réalisation	2018									2019										Cibles 2018	Principales activités réalisées en 2018	BILAN 2018
	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Activité 4.1.8 Saisir toute opportunité de développement de l'offre qui permettrait de profiter du grand intérêt pour la culture amérindienne de la part des clientèles européennes																						
Suivi et support Tourisme Manawan																						Avancement faible / demandes de mise à niveau du produit "site Matakan" vendu " à l'international.	Un partenariat avec l'auberge du Lac Taureau est en cours pour proposer des services de découverte de la culture Atikamekw aux clients de l'Auberge du lac
Suivi projet "centre d'amitié autochtone" (joliette)																						Rencontre avec le comité pour le projet culturel autochtone	
Extrant 4.2	**La création d'icônes et de produits distinctifs**																					
Activité 4.2.1 Faire Evoluer le concept des produits touristiques majeurs suivants et renforcer leur rôle d'icônes régionales : Auberge du lac Taureau, Festival de Lanaudière, île-des-Moulins, La Source Bains Nordiques																						
Suivi et interventions prioritaires sur besoins																							reporté
Extrant 4.3	**Le renouvellement progressif de l'offre traditionnelle (pourvoiries, motoneige)**																					
Activité 4.3.1 Favoriser le développement du concept de multiactivités dans certaines pourvoiries pour se positionner sur le créneau de « l'aventure douce accessible ».																						
Assister rencontres partenaires (JS/Marco)																							
Soutenir les initiatives auprès des pourvoyeurs intéressés																						Plusieurs interventions auprès de pourvoieries souhaitant renouveler leur offre pour attirer une nouvelle clientèle	
Activité 4.3.2 Favoriser le développement de nouvelles activités hivernales dans certaines pourvoiries pour allonger la saison et diversifier l'expérience.																						
voir 4.3.1																							
Extrant 4.4	**Amélioration de la qualité de l'offre d'hébergement (incluant les infrastructures de tourisme d'affaires)**																					
Activité 4.4.2 Soutenir le développement d'un centre de congrès dans le sud / centre de la région et son intégration dans l'offre touristique.																						
Suivi et support centre de congrès de Joliette																						Projet PPP au neutre suite au départ du DG de la ville de	reporté
Extrant 4.5	**Développement de l'hébergement alternatif distinctif**																					
Activité 4.5.1 Supporter la volonté et les capacités de développement des entreprises de la région en matière d'hébergement alternatif.																						
Suivi et support																							reporté
Extrant 4.6	**Association plus étroite entre l'offre d'hébergement et l'offre d'activités attractives**																					
Activité 4.6.1. Développer la forfaitisation combinant les produits d'appel avec les lieux d'hébergement au sein des pôles touristiques.																						
Support COOP																						Mise en place d'un système de suivi budgétaire. Création d'un simulateur de coût visant l'atteinte de la rentabilité de la COOP. Transfert de compétence au coordonnateur de la COOP. Suivi sur le développement d'affaires	
Activité 4.6.2 Encourager l'information croisée sur les sites Web des hébergements et des attraits avoisinants.																						
Voir stratégie d'accueil - rencontres par pôle 2.1.1																							
Activité 4.6.3 Organiser systématiquement l'information sur l'hébergement et des offres promotionnelles en lien avec les festivals et événements touristiques.																						
Activité Marketing (voir JS)																							
Extrant 4.7	**L'accompagnement des défis en technologies numériques des entreprises touristiques**																					
Activité 4.7.1. Appuyer l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies numériques des entreprises avec le programme EDNET																						
Offrir le programme aux entreprises nécessitant un virage numérique vers le 4.0																						2 projets financés	
Activité 4.7.2. Renforcer le niveau de compétence en technologie numérique des entrepreneurs des gestionnaires et employés concernés dans les entreprises																						
Déterminer les besoins communs des entreprises et proposer des formations adaptées																							Reporté