

façon
LANAUDIÈRE

> VOS AFFAIRES, FAÇON LANAUDIÈRE <

Plan d'action 2019 - 2020



LANAUDIÈRE
> RAPPROCHEZ-VOUS <

façon
LANAUDIÈRE

> VOS AFFAIRES, FAÇON LANAUDIÈRE <

Retour stratégie 2017 - 2018



LANAUDIÈRE
> RAPPROCHEZ-VOUS <

Retour stratégie 2017 – 2018

Tourisme Lanaudière se positionne comme une destination d'affaires offrant une grande variété de lieux de réunion dans des cadres urbains et de grande nature et une offre diversifiée d'activités.

LES AVANTAGES DE LANAUDIÈRE

01 **L'AUTHENTICITÉ** / Lanaudière, c'est le gage d'une expérience originale et vraie. C'est la chaleur du service à la clientèle et la simplicité d'un moment en pleine nature. Loin des artifices et des conventions, proposez à toute votre équipe des réunions et des activités qui contrastent avec la vie professionnelle quotidienne.

02 **L'ACCESSIBILITÉ** / Lanaudière, c'est la possibilité d'en offrir davantage à vos invités. C'est de profiter de l'hébergement et des activités abordables pour leur donner ce plus qui vous distingue. C'est le privilège d'une destination à proximité vous permettant de passer plus de temps de qualité en équipe.

03 **L'EXCLUSIVITÉ** / Choisir Lanaudière, c'est faire les choses différemment. C'est décider de se démarquer en adoptant une approche d'affaires plus personnalisée. C'est tirer avantage d'un espace qui vous est exclusif pour établir une connexion plus étroite avec vos collègues, clients ou partenaires d'affaires.

Retour stratégie 2017 – 2018

MARCHÉS VISÉS

Grand marché de Montréal, concentration sur les banlieues, entreprises situées sur les axes des autoroutes 20 et 40 et la région de Lanaudière.

CLIENTÈLES VISÉES

- Entreprises, associations, organisations
- Planificateurs d'événements professionnels

Structuration

Maintenir la base de données qualifiée :

- Près de 2 500 entreprises
- Acquisition d'une liste en 2018 – 200 compagnies
- Cible corpo : PME, compagnies effectuant des réunions exécutives en zone primaire, associations ou regroupement effectuant des séjours extérieurs, comités exécutifs, etc.

Accroître les standards de qualité régionaux

- Formations en vente
- Développement d'outils standards pour soumissions
- Aide et accompagnements

Promotion

- Visibilité Web pour les partenaires
- Stratégie de marketing numérique (bannières, remarketing, mots-clés, médias sociaux)
- Salons : Momentum 2017-2018, maintien collaboration APCQ (salon Montréal, Québec) — Association des professionnels de congrès du Québec
- Salon Tête à Tête — Ottawa
- Articles promotionnels

Vente (acquisition et rétention de la clientèle)

Embauche d'une déléguée commerciale

- Prospection téléphonique
- Suivis clients et maintien des relations commerciales
- Événements clients
 - Tournée de familiarisation
 - Blitz rendez-vous corpo
 - Rendez-vous d'affaires en entreprises.
(Grand Montréal – liste qualifiée) sur deux jours
 - Événement réseautage

OBJECTIFS

- Faire connaître l'ensemble de l'offre en tourisme d'affaires et positionner Lanaudière comme une région de choix pour les réunions et congrès.
- Positionner Lanaudière comme une destination affaires offrant une grande variété de lieux de réunion dans des cadres urbains et de grande nature.
- Faire augmenter le nombre de congrès et réunions d'affaires se tenant dans des établissements lanaudois et, par le fait même, le nombre de nuitées.
- Générer de l'achalandage.

Josiane Martineau

Déléguée commerciale marché corporatif

Fonctions :

- Prospection et sollicitation téléphonique
 - Plus de 45 demandes de soumissions générées en 2018
- Suivis clients
- Représentation dans divers salons
- Tournée de familiarisation
- Organisation et participation blitz de vente
- Accompagnement et aide aux entreprises :
 - Guide des bonnes pratiques
 - Formulaire de soumission standard pour la région



Retour stratégie 2017 – 2018

Campagne Facebook

Plus de 94 000 personnes atteintes
Près de 4 000 clics

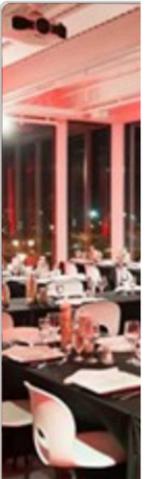


Tourisme Lanaudière
Commandité · 🌐

Organiser un événement d'affaires dans Lanaudière, c'est opter pour l'accessibilité, l'authenticité et l'exclusivité. Planifiez dès maintenant!



Salles de réunion →
facon.lanaudiere.ca



Congrès
facon.lanaudiere.ca

👍 Steven Paradis et 34 autres personnes
3 partages



Tourisme Lanaudière
Commandité · 🌐

Vous prévoyez organiser un événement d'affaires ou une réception prochainement? Nous vous offrons des conseils personnalisés et gratuits!

Contactez sans tarder notre déléguée, Josiane Martineau. Elle vous aidera à planifier votre prochain événement en toute simplicité.

📞: 450 602-6850
✉: affaires@lanaudiere.ca



[HTTP://FACON.LANAUDIÈRE.CA/](http://facon.lanaudiere.ca/)
**Lac à l'épaule, congrès & réunion |
Tourisme Lanaudière**

👍❤️😄 21
1 commentaire

Retour stratégie 2017 – 2018

Campagne bannières Web

Plus de 3 millions d'impressions pour 2 915 clics vers le site Web



Retour stratégie 2017 – 2018

Campagne d'achats de mots clés (Adwords)

178 000 impressions, 5 624 clics



réunion lanauidière



Tous

Images

Maps

Actualités

Vidéos

Plus

Paramètres

Outils

Environ 244 000 résultats (0,43 secondes)

Lac à l'épaule, congrès & réunion | Tourisme Lanaudière - Façon ...

<https://facon.lanaudiere.ca/>

Pour vos réunions, Lanaudière est l'endroit idéal! Location de salle pour lac-à-l'épaule, congrès, réunion, conférence, team building, et plus!

Salles de réunion - Façon Lanaudière

<https://facon.lanaudiere.ca/decouvrir/salles-de-reunion>

3 salles de réunion Jusqu'à 30 personnes Idéal pour les groupes de 8 à 16 personnes Décor enchanteur Charmante auberge aux abords d'un lac et de la ...

Centres de congrès Lanaudière - Organisation de congrès et ...

<https://www.congres.com/destination-membre/lanauidiere>

Pour votre prochaine réunion... Sortez de la ville. Quittez le bruit, les klaxons, les sirènes, le trafic, la cohue des heures de pointe. Offrez-vous le silence, ...

Salons et représentations

2017

- Salon Tête à Tête à Ottawa
- Bourse APCQ Montréal (Association des professionnels de congrès du Québec)
- Bourse APCQ Québec (Association des professionnels de congrès du Québec)

2018

- Salon Tête à Tête Ottawa
- Salon Momentum Laval
- Bourse APCQ Montréal (Association des professionnels de congrès du Québec)
- Bourse APCQ Québec (Association des professionnels de congrès du Québec)

Formation et coaching

2017

- Julien Roy – L'art de communiquer et de se vendre
- Coaching personnalisé (suite à la formation)

2018

- Formation Guy Bourgeois – Le développement des ventes
- Formation Julien Roy – Le réseautage d'affaires intelligent et rentable

Autres actions de promotions

Matériel promotionnel

- Production cahier de notes aux couleurs de Façon Lanaudière remis aux clients potentiels et lors d'événements et représentation

Shooting photo des entreprises

- Sessions de photos dans les entreprises partenaires de la démarche

Retour stratégie 2017 – 2018

Quelques résultats

Site Web facon.lanaudiere.ca

- Plus de 75 856 pages vues
- 23 433 utilisateurs pour la période de campagne
- 85 % de nouveaux visiteurs

Demandes

- Quelque 47 demandes de soumissions pour les entreprises de la région pour 2018
 - 4 demandes de soumission en ligne
 - 28 demandes par sollicitation téléphonique
 - 6 demandes via le bouche-à-oreille
 - 3 demandes via APCQ
 - 2 références partenaires
 - 1 client récurrent
- Ajout de 200 clients potentiels à la base de données

DÉMARCHE STRATÉGIQUE EN TOURISME D'AFFAIRES



Période de questions

façon
LANAUDIÈRE

> VOS AFFAIRES, FAÇON LANAUDIÈRE <

Plan d'action 2019 - 2020



LANAUDIÈRE
> RAPPROCHEZ-VOUS <

Plan d'action corpo 2019 - 2020

Poursuite de la démarche 2017 – 2018 afin de positionner Lanaudière comme une destination d'affaires offrant une grande variété de lieux de réunion dans des cadres urbains et de grande nature et une offre diversifiée d'activités.

LES AVANTAGES DE LANAUDIÈRE

01 **L'AUTHENTICITÉ** / Lanaudière, c'est le gage d'une expérience originale et vraie. C'est la chaleur du service à la clientèle et la simplicité d'un moment en pleine nature. Loin des artifices et des conventions, proposez à toute votre équipe des réunions et des activités qui contrastent avec la vie professionnelle quotidienne.

02 **L'ACCESSIBILITÉ** / Lanaudière, c'est la possibilité d'en offrir davantage à vos invités. C'est de profiter de l'hébergement et des activités abordables pour leur donner ce plus qui vous distingue. C'est le privilège d'une destination à proximité vous permettant de passer plus de temps de qualité en équipe.

03 **L'EXCLUSIVITÉ** / Choisir Lanaudière, c'est faire les choses différemment. C'est décider de se démarquer en adoptant une approche d'affaires plus personnalisée. C'est tirer avantage d'un espace qui vous est exclusif pour établir une connexion plus étroite avec vos collègues, clients ou partenaires d'affaires.

Plan d'action corpo 2019 - 2020

MARCHÉS VISÉS

Grand marché de Montréal, concentration sur les banlieues, entreprises situées sur les axes des autoroutes 20 et 40 et la région de Lanaudière.

CLIENTÈLES VISÉES

- Entreprises, associations, organisations
- Planificateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Faire connaître l'ensemble de l'offre en tourisme d'affaires et positionner Lanaudière comme une région de choix pour les réunions et congrès.
- Positionner Lanaudière comme une destination affaires offrant une grande variété de lieux de réunion dans des cadres urbains et de grande nature.
- Faire augmenter le nombre de congrès et réunions d'affaires se tenant dans des établissements lanaudois et, par le fait même, le nombre de nuitées.
- Générer de l'achalandage.

Plan d'action corpo 2019 - 2020

Développement nouveau site Web

Investissement de plus de 20 000 \$

Objectifs :

- Hausse des consultations de fiche d'entreprises
- Hausse des prises de contact et demandes de soumissions
- Création de pages de destination pour accroître la performance des stratégies Web et médias sociaux
- Visibilité accrue pour les partenaires
- Mise à jour des bonnes pratiques Web
- Navigation et environnement similaire à lanaudiere.ca

Plan d'action corpo 2019 - 2020

Placements médias Web

- Campagne d'achats de mots clés
- Bannières Web/programmatische
- Facebook
- LinkedIn – **Nouveau!**
- Infolettres dédiées – Base de données clients Corpo

Plan d'action corpo 2019 - 2020

Salons et événements

- Salon APCQ – Montréal
- Salon APCQ – Québec
- Salon Momentum
- Autres événements (Chambres de commerce, etc.)

Plan d'action corpo 2019 - 2020

- Prospection téléphonique et suivis clients
- Ajout base de données clients
- Tournée de familiarisation
- Blitz de vente
- Événements réseautage entre partenaires
- Formation et/ou coaching

Plan d'action corpo 2019 - 2020

Articles promotionnels

Shooting photo/vidéo en entreprise

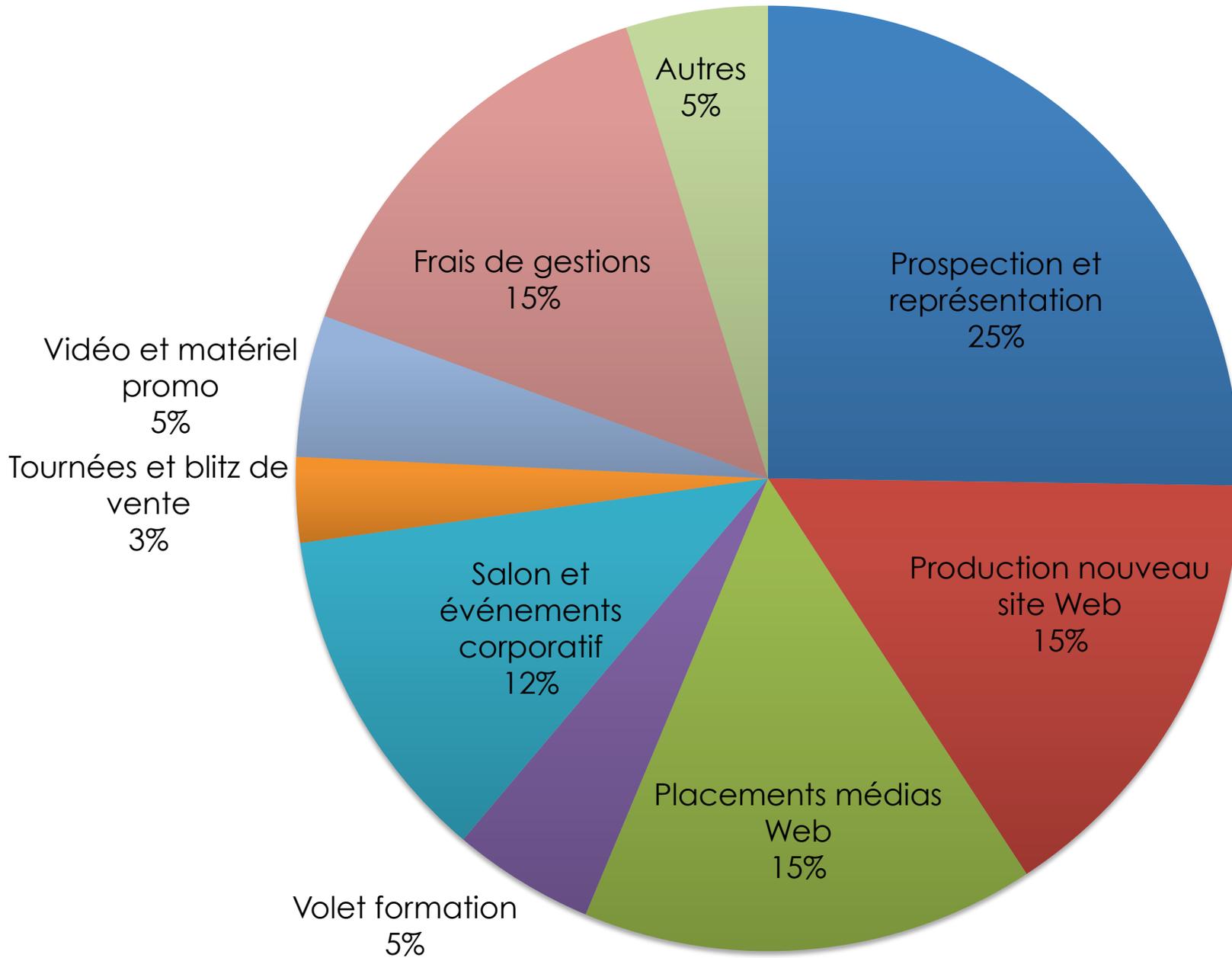
Production vidéo promotionnel Façon Lanaudière

Plus de 225 000 \$ investis en 2 ans !

Financement de la stratégie :

- 72 % Tourisme Lanaudière
- 28 % entreprises partenaires

Plan d'action corpo 2019 - 2020



Comment participer ?

Plans de visibilité

Inclusions	CORPO	CORPO	CORPO
	Bronze	Argent	Or
Visibilité Web – fiche technique	✓	✓	✓
Sur Web		✓ (Positionnement argent)	✓ (Positionnement Or)
Visibilité dans la brochure virtuelle	✓	✓	✓
Bannières Web personnalisées avec redirection			✓
Campagne média sociaux personnalisée (audience selon l'objectif de l'entreprise)		✓	✓ (2)
Formation vente	✓	✓	✓ (2)
Investissement	600 \$	1200 \$	3500 \$

Plans de visibilité à la carte

Activités	Détails	Investissement
Médias sociaux Facebook/LinkedIn	Publicité personnalisée	200 \$
Médias sociaux Facebook/LinkedIn	Publicité(s) personnalisée(s)	500 \$
Bannières Web personnalisées avec redirection		500 \$
Visibilité infolettre	Contenu rédactionnel	300 \$
Formation	Participations supplémentaires	150 \$ par personne
Voyage de vente corpo - à confirmer!	Blitz de 5 rendez-vous – 1 journée	575 \$ (selon l'intérêt des participants)

Période de questions

façon.
LANAUDIÈRE.ca

> VOS AFFAIRES, FAÇON LANAUDIÈRE <