

Tourisme Lanaudière

BILAN MI-SAISON, mai à juillet 2019

La saison touristique estivale bat son plein et Lanaudière accueille actuellement une grande quantité de visiteurs, touristes et excursionnistes provenant principalement du grand Montréal, mais aussi d'ailleurs au Québec, des États-Unis et de l'Europe. Même s'il est un peu trop tôt pour tirer des conclusions, plusieurs indicateurs de performance, jumelés à une enquête à laquelle 81 entreprises touristiques ont répondu, nous permettent d'analyser les principales tendances liées à l'achalandage, de mai à juillet 2019.

Faits saillants :

- Malgré un printemps froid et pluvieux ayant affecté l'achalandage en mai et juin, la majorité des lieux d'hébergement et attraits de plein air présentent des résultats positifs.
- Selon l'Institut de la Statistique du Québec, les taux d'occupation des lieux d'hébergement sont à la hausse pour les six premiers mois de l'année, avec un taux moyen de 41,8 %.
- La croissance de l'achalandage des plateformes Web confirme un intérêt de plus en plus important pour la région de Lanaudière.

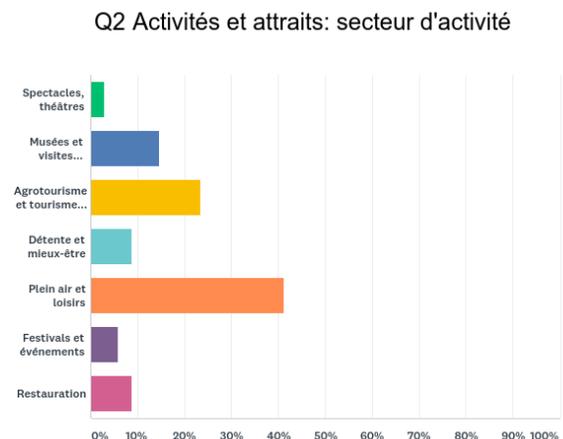
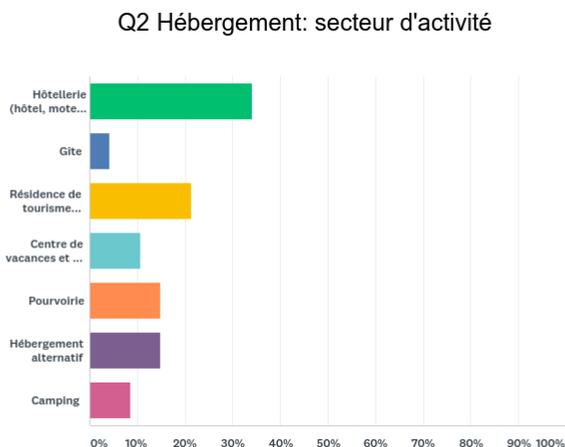
Voici donc, en résumé, quelques données tirées des indicateurs dont nous disposons :

ENQUÊTE AUPRÈS DES MEMBRES (mai à juillet)

Tourisme Lanaudière a réalisé un sondage auprès de ses membres du 24 au 30 juillet 2019 afin de comparer les résultats mi-saison par rapport à l'été 2018. Deux groupes distincts ont été sondés : les lieux d'hébergement (47 répondants) et les sites d'activités et attraits touristiques (37 répondants).

Crédibilité de l'enquête

Autant pour les lieux d'hébergement que pour les activités et attraits, la proportion des répondants correspond, à peu de choses près, à la répartition de l'offre.



Lieux d'hébergement

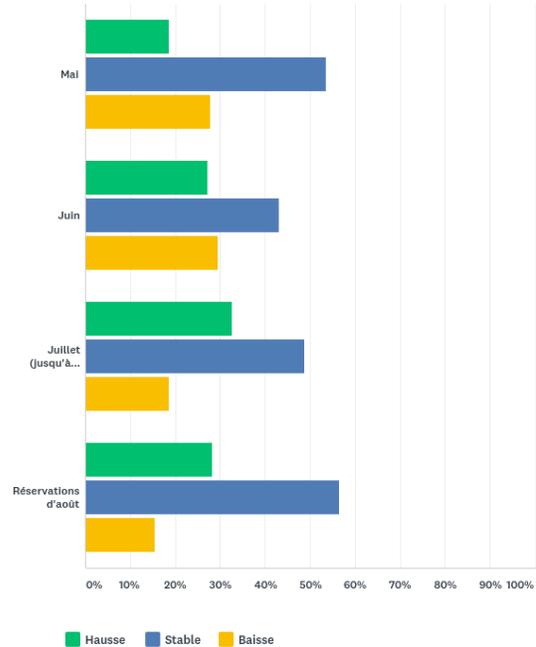
Les 47 lieux d'hébergement ayant répondu à l'enquête présentent des résultats mitigés en mai et juin, et positifs en juillet. Les prévisions pour août sont aussi positives.

Selon les répondants, le climat défavorable du début d'été constitue le principal facteur ayant occasionné les baisses d'achalandage.

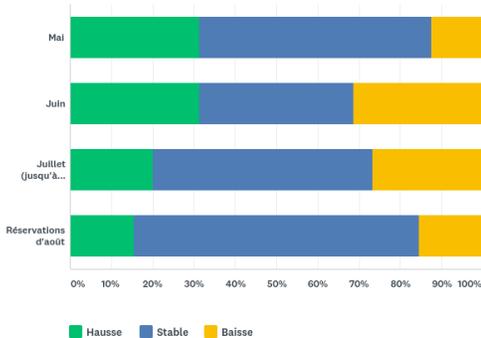
Analyse selon le type d'établissement :

L'analyse par catégories d'hébergement permet de noter des perceptions différentes, selon le type d'entreprise. Ainsi, les plus fortes hausses sont enregistrées dans les centres de vacances (juin et août) ainsi que dans chez les locateurs de chalets, les campings et les hébergements d'expérience (juillet et août). Les plus fortes baisses sont enregistrées en mai et juin, notamment dans les campings et en hébergement d'expérience. L'hôtellerie et les pourvoiries présentent un bilan relativement stable.

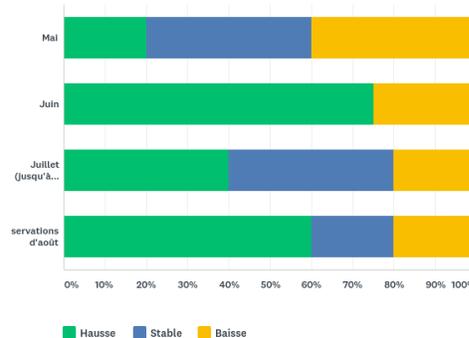
Q4 Hébergement: progression vs été précédent



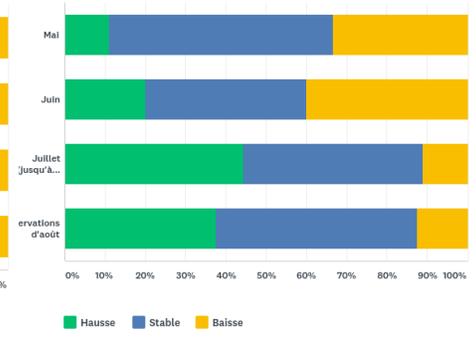
Q4 Hôtellerie: progression 2019



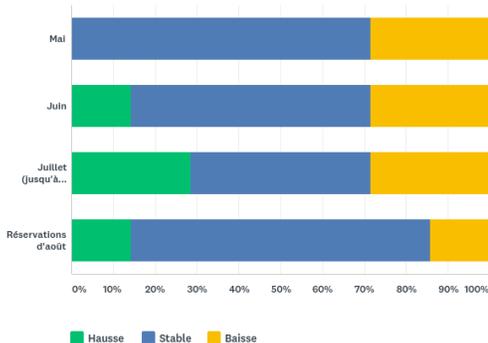
Q4 Centres de vacances: progression 2019



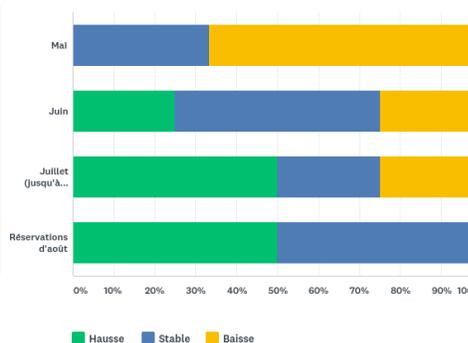
Q4 Chalets: progression 2019



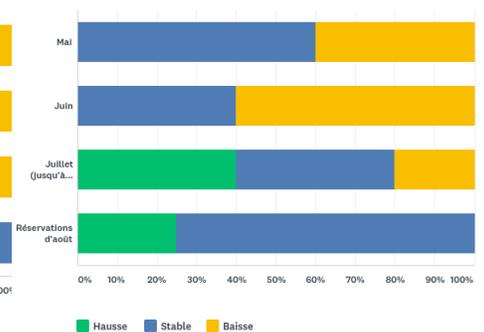
Q4 Pourvoiries: progression 2019



Q4 Camping: progression 2019



Q4 Hébergement d'expérience: progression 2019



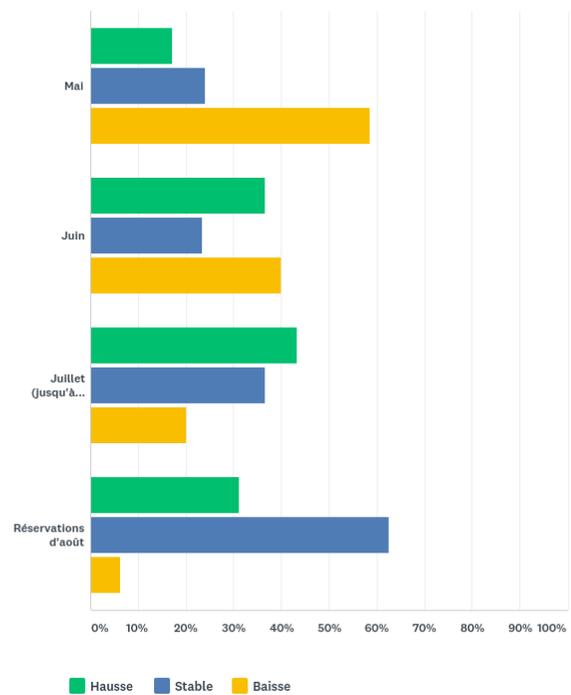
Activités et attraits

Les 34 attraits ayant répondu à l'enquête présentent des résultats assez négatifs en mai. Les résultats varient en juin, d'une entreprise à l'autre. Cependant, le mois de juillet présente des hausses pour plus de 40 % des répondants. Les prévisions pour août sont aussi sous le signe de la stabilité ou de la hausse.

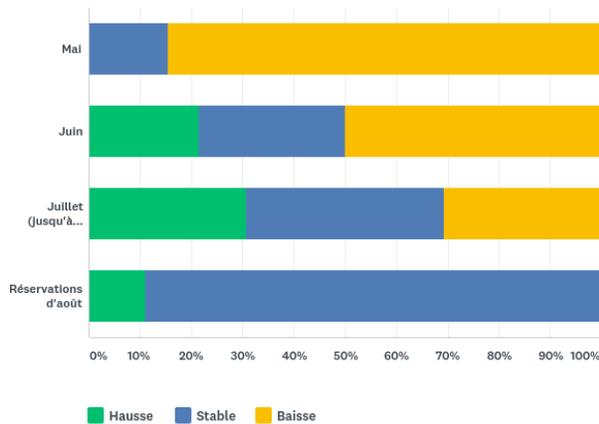
Analyse par secteur d'activité :

- Le secteur « plein air et loisir » a connu un printemps assez difficile, mais l'achalandage progresse à mesure que l'été avance.
- Le tourisme gourmand poursuit sa progression, malgré un mois de mai plutôt mitigé.
- Le secteur culturel présente des résultats particulièrement positifs.

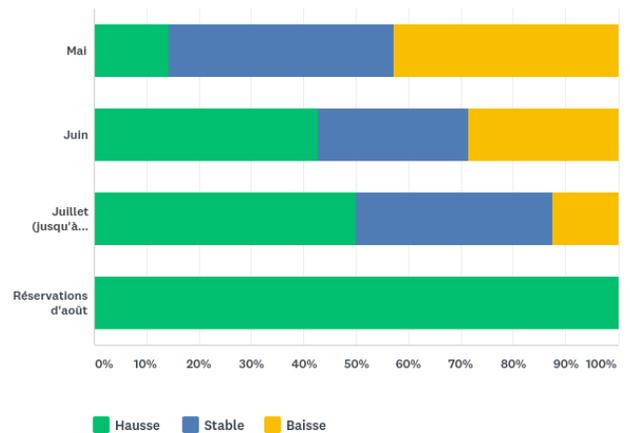
Q5 Attraits et activités: progression vs été précédent



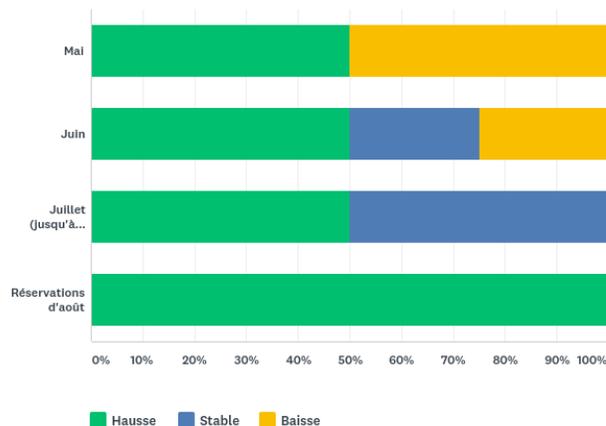
Q5 Plein-air et loisir: progression 2019



Q5 Tourisme gourmand: progression 2019



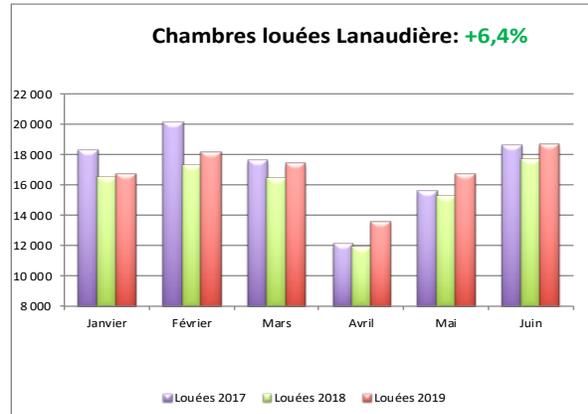
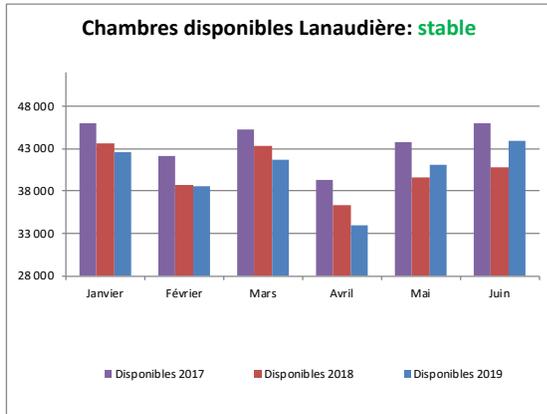
Q5 Visites culturelles: progression 2019



ENQUÊTE DE L'INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (janvier à juin)

Nombre d'unités louées

Pour les six premiers mois de l'année 2019, plus de 101 000 unités d'hébergement ont été louées dans Lanaudière, une hausse de 6,4 % par rapport à 2018.

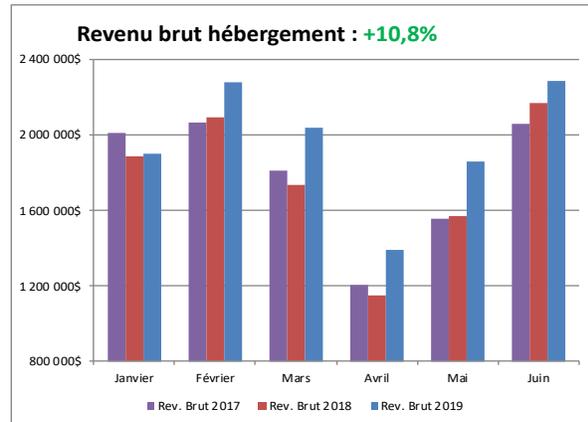


Revenus bruts

Pour les six premiers mois de l'année 2019, les revenus bruts générés par l'occupation hôtelière dans Lanaudière ont atteint de 11,7 M\$, une hausse de plus 10,8 % par rapport à 2018.

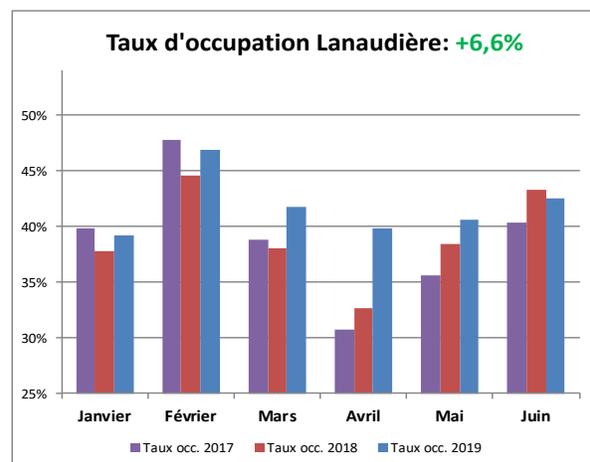
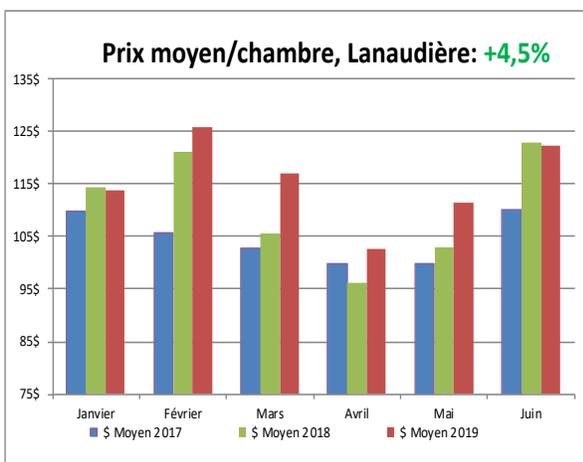
Prix moyen des chambres

Le prix moyen des unités a connu une hausse de 4,5 % depuis le début de l'année. Le coût moyen de janvier à juin 2019 s'établit à 115,40 \$/unité.



Taux d'occupation

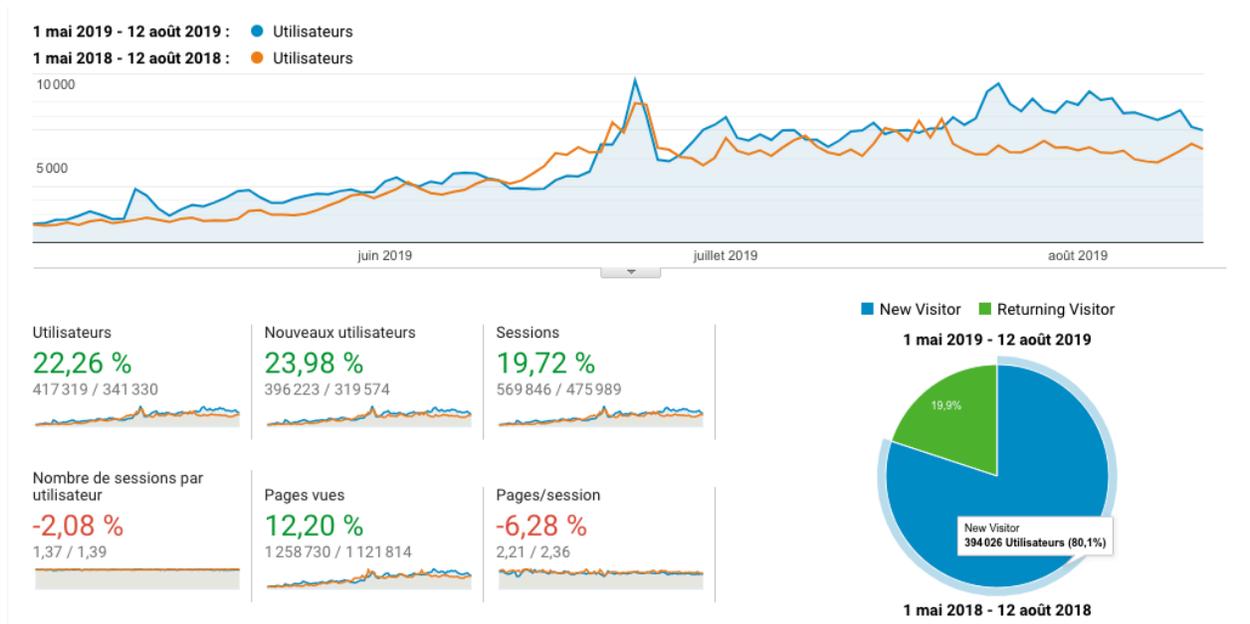
Les taux d'occupation ont progressé à chacun des mois, de janvier à mai 2018, et ont connu une légère baisse en juin, pour atteindre un taux moyen pour six mois de 41,8 % comparativement à 39,2 % en 2018. Il s'agit d'une hausse de 6,6 % pour cette première moitié de l'année. La progression est particulièrement importante en avril : + 23 %.



INTERNET

L'achalandage du site lanaudiere.ca

Du 1^{er} mai au 12 août 2019, le site Web de Tourisme Lanaudière a été consulté par 417 319 utilisateurs, une hausse de 22 % par rapport à la même période en 2018, générant ainsi 569 846 sessions et plus de 1,2 million de pages vues pour la période. Près de 80 % des visiteurs en étaient à leur première visite.



Principaux résultats

Du 1^{er} mai au 12 août 2019, le site Web lanaudiere.ca aura généré plus de 112 000 clics vers les différents sites Web de nos 400 membres. De ce nombre, quelque 40 000 clics proviennent des offres et forfaits liés à la campagne estivale et plus de 72 000 clics sont en provenance des fiches des entreprises.

Une augmentation de 5 % par rapport à 2018.

Une analyse plus approfondie concernant les résultats Web sera réalisée en fin de saison estivale.

SEJOUR D'AFFAIRES ACCUEIL DE GROUPE BLOGUE NOUS JOINDRE ENGLISH ÉTÉ HIVER

LANAUDIÈRE RAPPROCHEZ-VOUS ACTIVITÉS HÉBERGEMENT RESTAURANTS ÉVÉNEMENTS Incontournables Explorez la région Offres et forfaits

OFFRES ET FORFAITS

Pour un week-end en amoureux, des activités à faire en famille ou de quoi occuper vos vacances, Lanaudière est LA région tout indiquée. Découvrez les nombreuses offres et les divers forfaits offerts par nos partenaires.

PLEIN AIR DÉTENTE FAMILLE SAVEURS & CULTURE GOLF VOIR TOUTES NOS OFFRES

Médias sociaux

Les médias sociaux sont toujours en progression. Les abonnés de l'ensemble des plateformes continuent de croître à un rythme soutenu.

Le blogue génère aussi un achalandage en croissance. On parle de 109 284 pages vues entre le 1^{er} mai 2019 et le 31 juillet 2019, alors qu'à pareilles dates l'an dernier, il y avait eu 103 607 pages vues.

Résumons l'amélioration de notre présence sur les médias sociaux en quelques chiffres :

Réseau social	Instagram	Facebook	Twitter	Pinterest	LinkedIn
Abonnés juillet 2016	4 598	29 129	5 126	508	272
Abonnés juillet 2017	6 930	37 628	5 564	552	324
Abonnés juillet 2018	8 608	46 521	5 795	581	380
Abonnés juillet 2019	11 014	52 490	5 795	621	459
Progression	28 %	13 %	0 %	7 %	21 %

Conclusion

Mis à part les impacts printaniers liés au climat, les résultats sont jugés positifs. La région de Lanaudière continue de générer de nouveaux visiteurs tout en fidélisant la clientèle déjà présente.

Une analyse plus poussée des résultats estivaux 2019 sera réalisée en octobre prochain.

Pour plus d'information :

Denis Brochu
Directeur général
Tourisme Lanaudière
450 834-2535