



STRATÉGIE DE PROMOTION HIVERNALE

2019 - 2020

LANAUDIÈRE
> RAPPROCHEZ-VOUS <



OBJECTIFS

Inviter les Québécois à découvrir l'offre de la région et à la choisir pour leurs vacances et escapades hivernales



MARCHÉS VISÉS

Grand Montréal, ville de Québec et les environs
Clientèles francophone et anglophone



STRATÉGIE

Présenter l'offre des entreprises sous forme de forfaits et la diffuser via divers médias numériques et de masse



BUDGET

Plus de 300 000 \$ investis en promotion

COMMENT PARTICIPER ?

1

Sélectionnez le plan de visibilité qui répond à vos besoins et objectifs

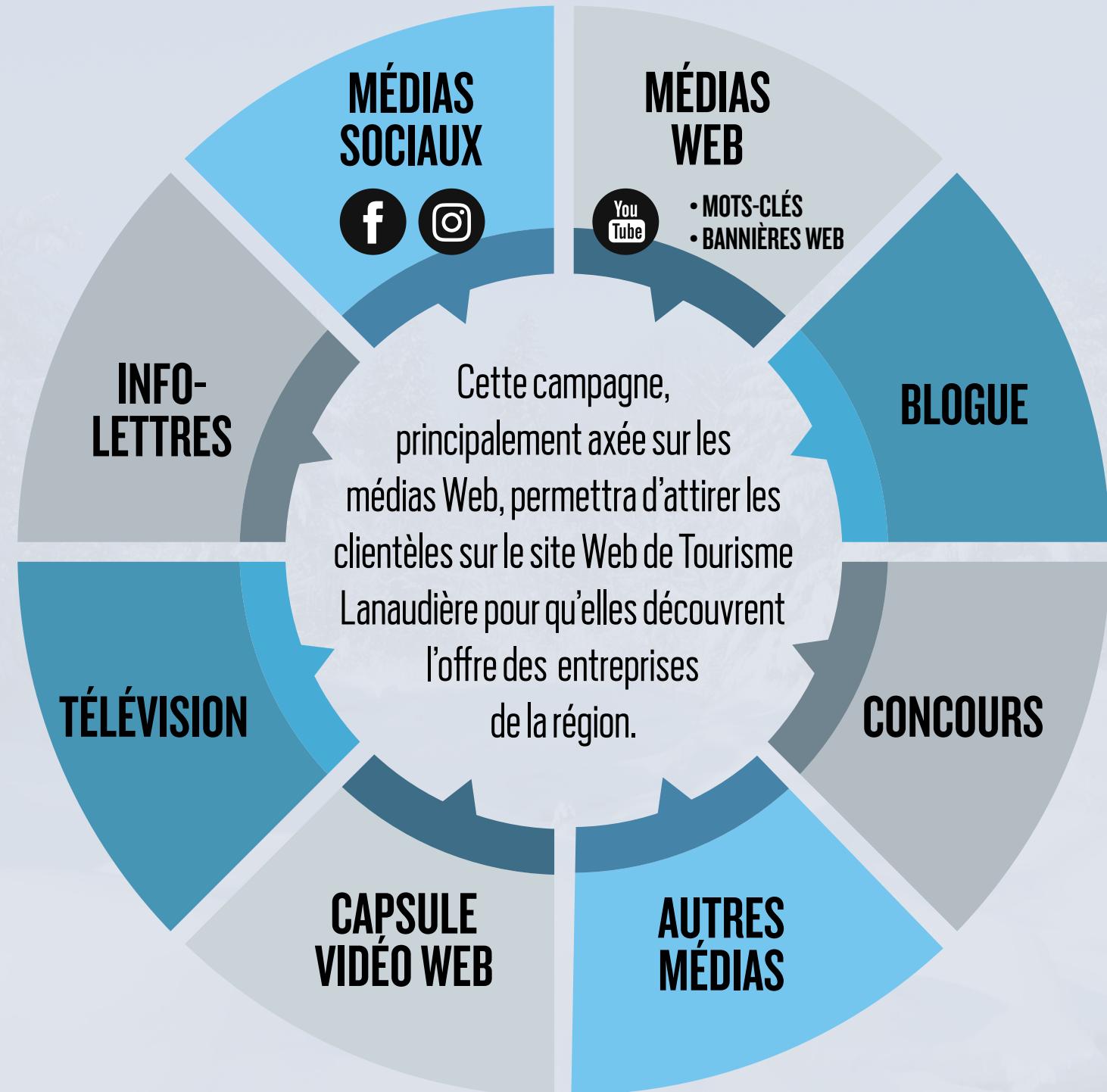
2

Sélectionnez les éléments de promotion à la carte que vous souhaitez ajouter pour maximiser votre visibilité et vos retombées

3

Remplissez le bon de commande en ligne*

* Lorsque votre bon de commande sera envoyé, vous recevrez un nouveau lien par courriel afin de remplir votre document de collecte en ligne.



PLAN DE VISIBILITÉ

VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE SUR LANAUDIERE.CA DANS VOTRE CATÉGORIE (Activités, Hébergement ou Événements)

FORFAITS DANS LA SECTION «OFFRES ET FORFAITS» AINSI QUE SUR VOTRE FICHE MEMBRE

POSITIONNEMENT DE VOS FORFAITS DANS LA SECTION «OFFRES ET FORFAITS»



MÉDIAS SOCIAUX

TARIF

ARGENT

1

Positionnement assuré avant les partenaires BRONZE

2

Jusqu'à 3 forfaits

3

1 offre en positionnement ARGENT et 2 offres en positionnement aléatoire

4

Investissement de 500 \$

1

Hôtellerie

Auberge du Lac Taureau
Saint-Michel-des-Saints

Hôtel Château Joliette
Joliette

Auberge de la Montagne Coupée
Saint-Jean-de-Matha

Super 8 Lachenaie
Terrebonne

Rawdon Golf Resort
Rawdon

2

OFFRES ET FORFAITS

Escapade et glisse gratuitement 2 jours

Offres à partir de **177 \$**

2 nuits en chambre régulière
2 déjeuners continentaux
2 soupers table d'hôte
2 journées d'activités incluant : glissade, rafting, patin, raquette, ski de fond. Location d'équipement gratuite selon disponibilités
Crédit de 25 \$ pour l'achat d'un lunch sur place

177 \$ par personne, en occupation double
54,40 \$ par personne additionnelle âgée entre 4 et 12 ans
82 \$ par personne additionnelle âgée de 13 ans et plus
Taxes en sus, service inclus

Vendredi et Samedi : du 21 décembre 2018 au 16 mars 2019
En semaine : du 23 décembre 2018 au 5 janvier 2019 et du 3 au 9 mars 2019

PROFITEZ DE L'OFFRE Site du partenaire →

Plaisirs d'hiver

Offres à partir de **119 \$**

1 nuitée en chambre (2 lits queen)
1 déjeuner continental
1 souper table d'hôte
1 journée d'activités incluant glissade, rafting, ski de fond, raquette, patin

199,20 \$ par personne, en occupation double
42,70 \$ par personne additionnelle âgée entre 4 à 12 ans
61,70 \$ par personne additionnelle âgée de 13 ans et plus
Taxes en sus, service inclus

Vendredi et samedi : du 21 décembre 2018 au 16 mars 2019
En semaine du 23 décembre 2018 au 5 janvier 2019 et du 3 au 9 mars 2019

PROFITEZ DE L'OFFRE Site du partenaire →

3

Escapade et glisse gratuitement 2 jours

Offres à partir de **177 \$**

Détails de l'offre En savoir plus

Glissades sur tube et ski alpin pour les familles

Offres à partir de **25 \$**

Détails de l'offre En savoir plus

Relâche scolaire tout inclus

Offres à partir de **90 \$**

Détails de l'offre En savoir plus

4

Tourisme Lanaudière
Publié par Audrey Lafontaine [?] · 14 janvier, 09:40 ·

Plusieurs l'attendaient avec impatience: la patinoire de la rivière L'Assomption est maintenant ouverte! 🎉 Découvrez les 9 km de glace qu'offrent la plus longue patinoire sur rivière au Québec. Pour tous les détails: <https://bit.ly/2H3Swek>



80 326 Personnes touchées 9 330 Interactions

Boostez la publication

193 commentaires 787 partages

5

PLAN DE VISIBILITÉ

OR

VISIBILITÉ DE VOTRE
ENTREPRISE SUR
LANAUDIERE.CA DANS
VOTRE CATÉGORIE
(Activités, Hébergement
ou Événements)

FORFAITS DANS
LA SECTION
«OFFRES ET FORFAITS»
AINSI QUE SUR VOTRE
FICHE MEMBRE

POSITIONNEMENT
DE VOS FORFAITS
DANS LA SECTION
«OFFRES ET FORFAITS»



MÉDIAS SOCIAUX

CAMPAGNE DE
BANNIÈRES WEB

TARIF

3 200 \$

1
Positionnement assuré
avant tous les membres

2
Jusqu'à 3 forfaits

3
1 offre en positionnement OR,
1 offre en positionnement
ARGENT et 1 offre
en positionnement aléatoire

4
Campagne personnalisée
Investissement de 1000 \$

5
Investissement de 800 \$

1

Auberge du Lac Taureau
Saint-Michel-des-Saints

Hôtel Château Joliette
Joliette

Auberge de la Montagne Coupée
Saint-Jean-de-Matha

Super 8 Lachenaie
Terrebonne

Rawdon Golf Resort
Rawdon

3

Escapade et glisse gratuitement 2 jours
Super Glissades Saint-Jean-de-Matha

Forfait ini-famille
Ski Montcalm

Glissades sur tube et ski alpin pour les familles
Groupe Plein Air Terrebonne / Côte Boliée

Relâche scolaire tout inclus
Camp familial St-Urbain

2

OFFRES ET FORFAITS

Escapade et glisse gratuitement 2 jours
Offres à partir de 177 \$

Plaisirs d'hiver
Offres à partir de 119 \$

4

Tourisme Lanaudière
Publié par Audrey Lafontaine [?] · 14 janvier, 09:40 ·

Plusieurs l'attendaient avec impatience: la patinoire de la rivière L'Assomption est maintenant ouverte! 🎉 Découvrez les 9 km de glace qui offrent la plus longue patinoire sur rivière au Québec. Pour tous les détails: <https://bit.ly/2H3Swek>

5

DÉCOUVREZ LES CHALETS LANAUDIÈRE

TOURISME LANAUDIÈRE

80 326 Personnes touchées 9 330 Interactions

Boostez la publication

193 commentaires 787 partages

VISIBILITÉ À LA CARTE	DESCRIPTION (LES OFFRES DE VISIBILITÉ À LA CARTE VOUS SONT ACCESSIBLES UNIQUEMENT SI VOUS AVEZ SÉLECTIONNÉ UN PLAN DE VISIBILITÉ)	TARIF (TAXES EN SUS)
OFFRE SUPPLÉMENTAIRE	Ajout d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne et sur votre fiche d'entreprise	50 \$
POSITIONNEMENT OR	Positionnement assuré de votre entreprise dans votre catégorie (Activités, Hébergement, Événements) au même niveau que le plan OR + meilleur positionnement d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne (même positionnement que le plan OR)	1 000 \$
POSITIONNEMENT ARGENT	Positionnement assuré de votre entreprise dans votre catégorie (Activités, Hébergement, Événements) au même niveau que le plan ARGENT + meilleur positionnement d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne (même positionnement que le plan ARGENT)	700 \$
  MÉDIAS SOCIAUX 1	Investissement de 150 \$ en médias sociaux	150 \$
  MÉDIAS SOCIAUX 2	Investissement de 250 \$ en médias sociaux - Facebook et/ou Instagram	250 \$
  MÉDIAS SOCIAUX 3	Investissement de 500 \$ en médias sociaux - Facebook et/ou Instagram	500 \$
  MÉDIAS SOCIAUX PERSONNALISÉS	Élaboration d'une campagne personnalisée en fonction de vos objectifs d'entreprise dans les médias sociaux - Facebook et/ou Instagram. Investissement de 1 000 \$	1 000 \$
BLOQUE	Rédaction d'un billet sur votre entreprise sur le blogue de Tourisme Lanaudière avec diffusion sur Facebook (\$) et intégré dans une infolettre	400 \$
TÉLÉVISION	Production d'une publicité vidéo de votre entreprise incluant la diffusion télé, médias web et médias sociaux (Valeur de 13 500 \$)	7 500 \$

DÉPLOIEMENT MÉDIA

MÉDIAS NUMÉRIQUES

Des actions promotions spécifiques qui redirigent les Internautes là où se trouvent vos forfaits et offres hivernales.

CAMPAGNE D'ACHAT DE MOTS-CLÉS (AdWords et Bing)

Achats de mots-clés selon les thématiques de campagne avec redirection vers les pages Web.

CAMPAGNE BANNIÈRES WEB

Permet de placer nos annonces publicitaires sur des sites Web pertinents en fonction de ce que l'on vend et permet de diffuser nos annonces auprès des Internautes les plus intéressés.

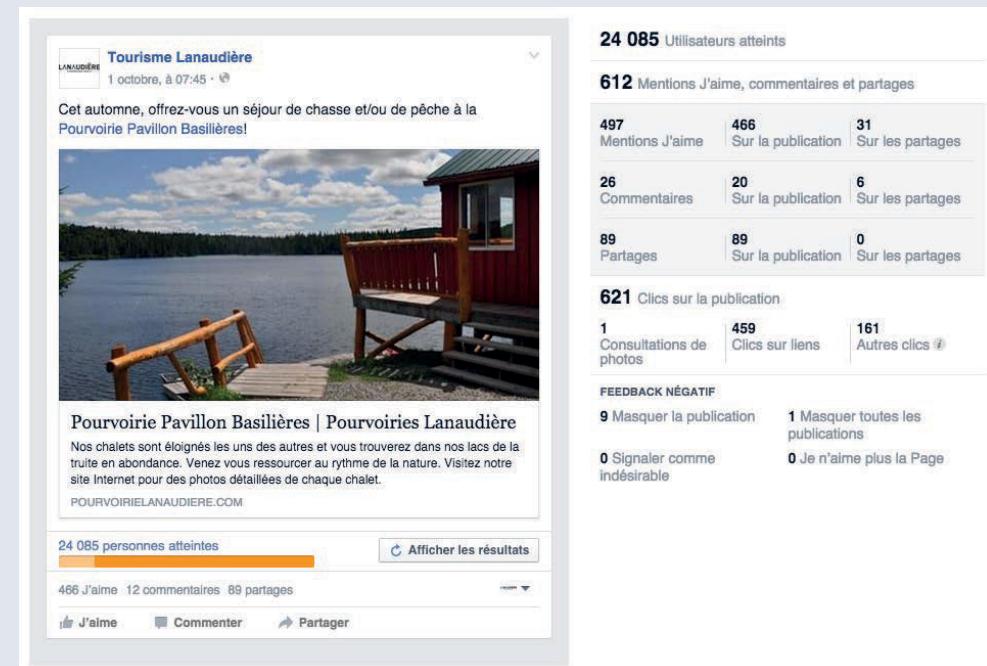
Nouveaux formats de publicités adaptés aux différentes plateformes (mobiles, tablette, etc.)

*Les placements médias Web représente plus de 65 % du budget de promotion 2019-2020. Ces investissements et actions redirigent les visiteurs dans les sections où se retrouvent vos offres et forfaits afin de donner le goût aux clientèles de découvrir l'offre touristique de Lanaudière.

DÉPLOIEMENT MÉDIA MÉDIAS SOCIAUX

Actualités sur vos entreprises ayant pour objectifs de convertir les usagers et amplifier le partage via les réseaux sociaux.

- Facebook est le site référent #2 de Tourisme Lanaudière après Google.
- Présence sur Instagram avec plus de 10 000 abonnés .
- Les actualités et publicités sont diffusées auprès des personnes les plus susceptibles d'interagir avec la publication ou de cliquer sur celle-ci.
- Tous les membres de campagne obtiennent de la visibilité dans les médias sociaux de Tourisme Lanaudière.



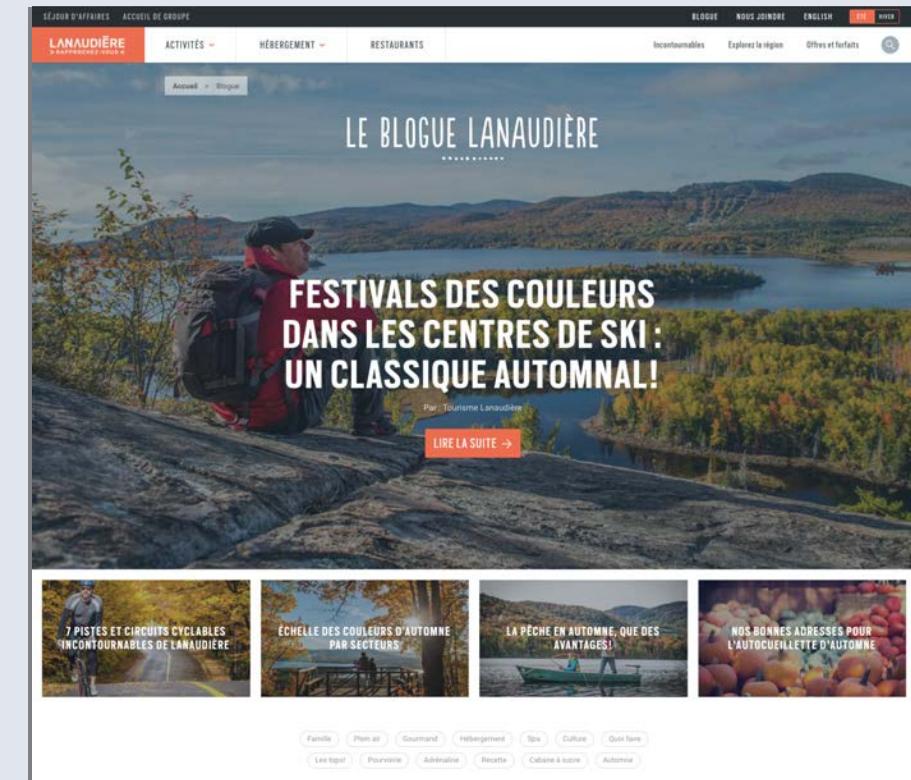
DÉPLOIEMENT MÉDIA

BLOGUE

Le blogue de Tourisme Lanaudière permet de mettre de l'avant votre entreprise sous un autre angle.

Les blogueurs sélectionnés par Tourisme Lanaudière sillonnent la région à la découverte d'activités, d'attrait et d'établissements hôteliers. Ils y racontent leurs séjours et parlent de leurs coups de cœur à leur façon. Ils mettent l'accent sur les photos des entreprises visitées.

Les billets de blogue sont diffusés dans les médias sociaux de Tourisme Lanaudière, commandités sur Facebook pour rejoindre les personnes les plus susceptibles d'interagir avec la publication ou de cliquer sur celle-ci et insérés dans les infolettres de Tourisme Lanaudière.



VOICI COMMENT FAIRE :

- Consultez les plans de visibilité proposés et sélectionnez celui correspondant à vos besoins
- Consultez et sélectionnez les éléments de visibilité additionnelle (bonification) pour maximiser votre présence et vos retombées
- Remplissez le bon de commande de la campagne en ligne en [cliquant ici](#) ou visitez la zone membre sur [lanaudiere.ca](#) (offres promotionnelles)

Pour obtenir le maximum d'information et de conseils sur les plans et options de la campagne, consultez vos conseillers marketing de Tourisme Lanaudière | 450 834-2535 | 1 800 363-2788

FRANCE LANOUE



Coordonnatrice des ventes et adjointe marketing
lanoue@lanaudiere.ca
Poste 227

STEVEN PARADIS



Coordonnateur marketing
paradis@lanaudiere.ca
Poste 226